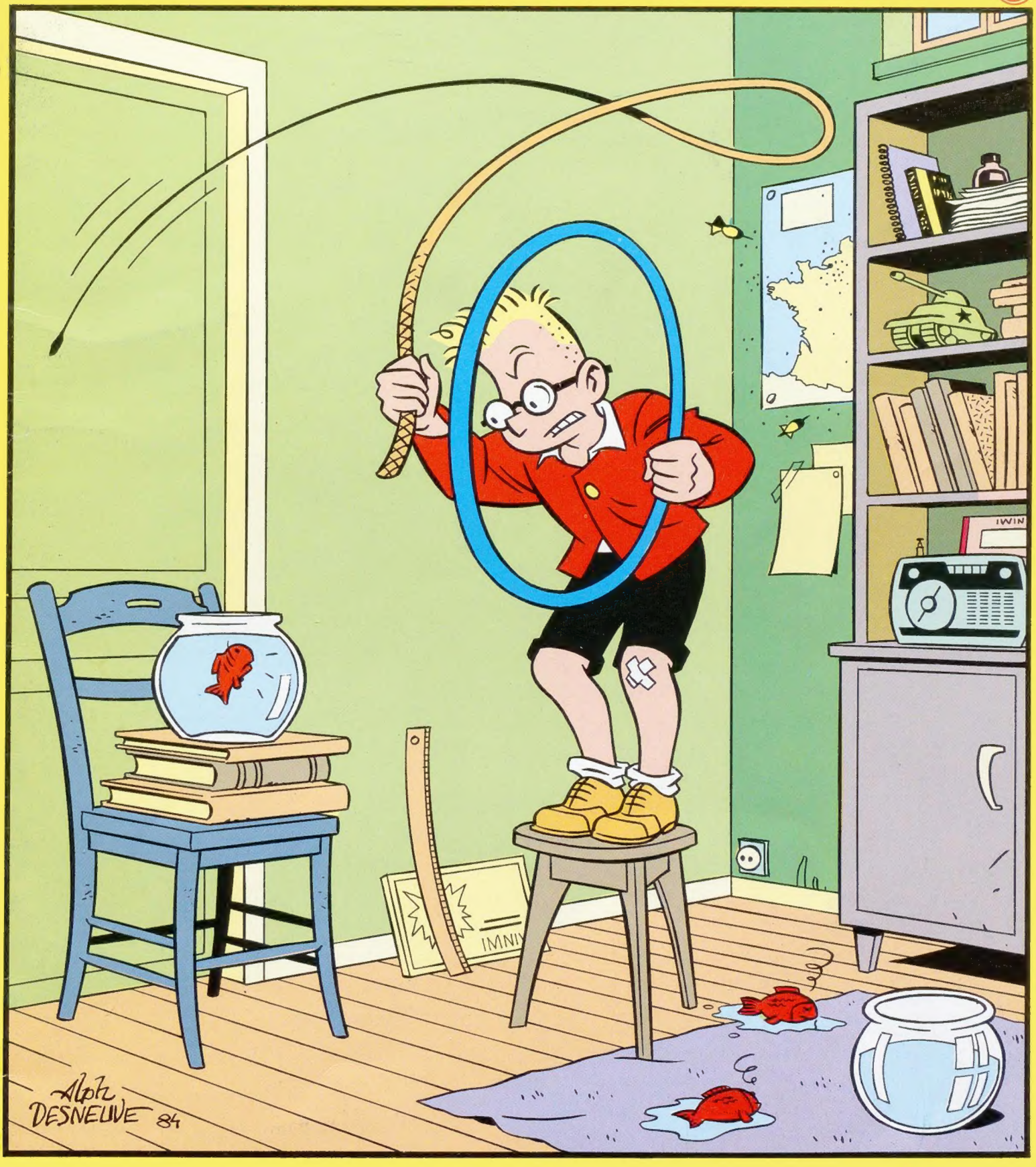
ISSN 0752-2843

Sapristi !

TRIMESTRIEL DE B.D. – 20 FF – 150 FB – 6 FS – HIVER 84 5



L'ECU D'ECOSSE

CROQUE-MONSIEUR
HOT-DOG
PIZZA
BIERES
COCKTAILS

ouvert du lundi 17 h
au samedi 0 h 30

82, rue d'Ecosse
76200 DIEPPE
Tél. 84.42.81

Changer
de pot
en 30 mn.
Toutes marques
Tous modèles
N'oubliez pas
DIEPNEU
Votre spécialiste
du pneu.

DIEPNEU

46, rue Thiers – 76200 DIEPPE
Tél. 84.39.99

CADEAUX
DECORATION
ENCADREMENT
RESTAURATION

GALERIE MONTADOR

4-6, rue des Bains
76200 DIEPPE
Tél. 82.63.03

HAUTE
MODE

LA CHAPELLERIE
Renée JOINT

16, place Saint-Jacques
76200 DIEPPE
Tél. 82.03.76

RESTAURANT-BRASSERIE

Bar de Rouen

PLAT DU JOUR
Réservation possible
3, rue du Faubourg de la Barre
(au bas de la côte de Rouen)
76200 DIEPPE
Tél. 84.73.50

CAZIER
SPORT 2000

61-65, rue de la Barre – 76200 DIEPPE
Tél. 84.84.03

SKI – TENNIS
SPORTS D'EQUIPES
LOISIRS – GOLF

SPORT 2000

Le n° 1
DU SPORT

Sapristi ! 5

édito

Eh oui, 1 an déjà... Comme le temps passe. Contre bon gré, mal gré, contre vents et tempêtes, **SAPRISTI** continue son petit bonhomme de chemin, inlassablement, imperturbablement. En 5 numéros, **39** dessinateurs se sont partagés les pages de **SAPRISTI**, et non des moindres, jugez-en : Alph Desneuve, Savard, Volny, Rémi, Dan, Rodriguez, Ben et Isard qui travaillent aujourd'hui pour des revues pros comme Chic, Zoulou, Pif, Circus, Charlie, Mikado et Madriz. Gageons qu'ils reviendrons un jour parmi nous pour notre plus grand plaisir. Le bilan reste en somme très positif. Reste encore l'éternel problème de la diffusion. Dieu fasse qu'un diffuseur dynamique nous entende !.

Trêve de bavardages. Pour commencer l'année nous vous offrons 4 pages supplémentaires sans changement de prix. Faut le faire par les temps qui courent, où tout est sujet à inflation et profitez-en pour vous abonner : c'est le meilleur soutien à la revue mais aussi la meilleure assurance de lire **SAPRISTI** dès parution. Allez un petit effort... ...And Happy New-Year 1985 !

Alain LEDOUX

SAPRISTI *est un fanzine édité par l'A.N.B.D. (Association Normande de Bandes Dessinées), association régie par la loi de Juillet 1901. Parution au Journal Officiel : 06/11/83.*
Siège social : A.N.B.D., 2, rue Joseph Prunier – 76200 DIEPPE.
Inscription à la C.P. : n° 65719
N° d'I.S.S.N. : 0752-2843.
Abonnements 1 an : (4 n°) : 70 F, (Etranger : 90 F)
Publicité : tarifs sur demande au siège.
Dépôt légal : 1er trimestre 1985.

Responsable de la publication : ***Alain Ledoux.***
Coordination et animation : ***Alain Ledoux, J.P Surest, Pierre Laurenceau, J.P. Pécreaux.***
Ont participé à ce numéro : ***Dominique Réaux, Michel Niciejewski, Jacques Tinel, Alph Desneuve, Pascal Orsini, Gérard Meano, Christian Brun.***
Imprimerie : SITECMO, avenue Vauban – 76200 Dieppe
Photocompo. : GRAPHIC 76, avenue Vauban – 76200 Dieppe
©SAPRISTI ET LES AUTEURS

N° d'inscription au
dépôt légal :
côte : 5 313/17 289

IMPL ROUEN85 02756

Imprimerie : SITECMO Imprimeur à : DIEPPE

Déclare avoir adressé ce jour à la Régie du dépôt légal à la bibliothèque de Rouen, l'ouvrage désigné ci-dessus, accompagné de la présente déclaration en triple exemplaires établie et souscrite au titre de la DECLARATION DE DEPOT.

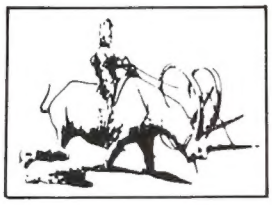
I. AUTEURS :
II. TITRES : BULLETINS SAPRISTI N° 5
III. RENSEIGNEMENTS DIVERS :

GRAPHIC 76

Tirage : 704 Ex.
Date d'achèvement du tirage : FEVRIER 85
LE DEPOSANT :

P.O SI TEC MO
Société d'Impressions TEChniques MOdernes
S. A. au capital de 375.000 F
avenue Vauban, 76200 Dieppe.

sommaire



5.
Humoroïdes ..... ***Tirand/Méha.***
6.
Les Arpents du Ciel ..... ***Alf/Dan.***
9.
Interview Henri Kaufman ..... ***J.P. Pécréaux***
12.
Bercé par de douces Mélodies ..... ***Téhy***
15.
Dernières Nouvelles du Front ..... ***A. Ledoux/J.P. Pécréaux***
16.
L'Androse ..... ***Ben.***
20.
A la rencontre de Roger Siffer ..... ***J.L. Schulster***
21.
Le funambule de la Mort ..... ***Thoirey***
22.
Mad Max existe ..... ***Lebeault/Méha.***
25.
Vol au dessus d'un nid de fanzines ..... ***F. Dubuisson.***
26.
Un repos bien mérité ? ..... ***Céka.***
Sélection Rock ..... ***F. Fréling***
27.
Interview DIMITRI ..... ***F.X. Burdeyron.***
30.
Ce Hasard qui tenaille ..... ***P. Perrin.***
31.
Objectif Fyrresly ..... ***Clerc d'Arganthe***
36.
Média B.D. ..... ***B. Collette***
Lunette de cuir, on a plus de griffes, on a que des ongles ..... ***Rémi***
37.
Quand la Pub s'éclate en B.D. ..... ***A. Ledoux/P. Orsini***
41.
Viva la Muerte ! ..... ***Lamy***
43.
Si le crime ne paie pas ..... ***N. Corey/Dingus.***
44.
A la Recherche du Meilleur Album ..... ***Phil.***
46.
Le Rêve ..... ***Gallais/Kafka.***
51.
Science-Fiction ..... ***Channe/J.F. Benoist.***
52.
L'Amour Courtois ..... ***B. Bonnet.***

Couverture : ***Alph Desneuve***
Maquette et mise en page : ***J.P. Surest.***
Page d'édito : ***D. Réaux.***

Atelier
de Restauration
d'Horlogerie
ancienne

J.-L. BEUX
9, rue de l'Oranger
76200 DIEPPE
Tél. 84.87.84

MAGASIN ELECTRICITÉ
Daniel LEMIRE
Successeur Magasin Verbeke
45, rue Saint Jacques
76200 DIEPPE
Tél. 82.84.84

APPAREILS MENAGERS
LUSTRERIE
APPAREILLAGE ELECTRIQUE
DEPOSITAIRE :
VEDETTE
HOOVER
SAUTER
SIEMENS

A vendre Fond de commerce, bon CA, bonne clientèle Dieppe et ses environs

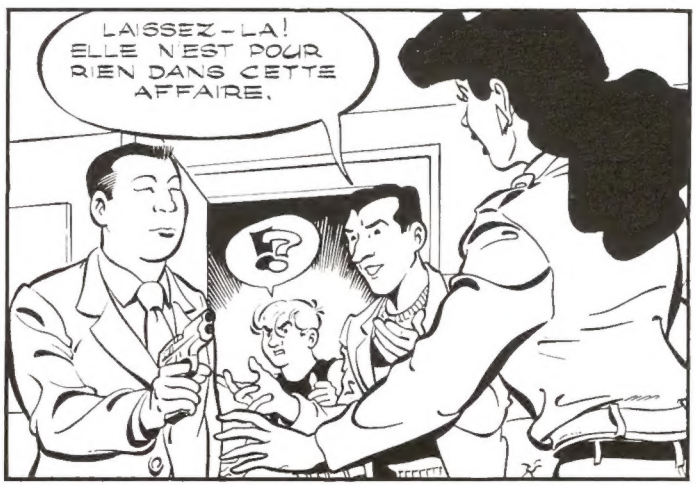
ESTHETI' CHIENS
TOILETTAGE
TOUTES RACES
Maryse VAVASSEUR
51, rue du Haut-Pas
76200 DIEPPE
Tél. 84.20.31

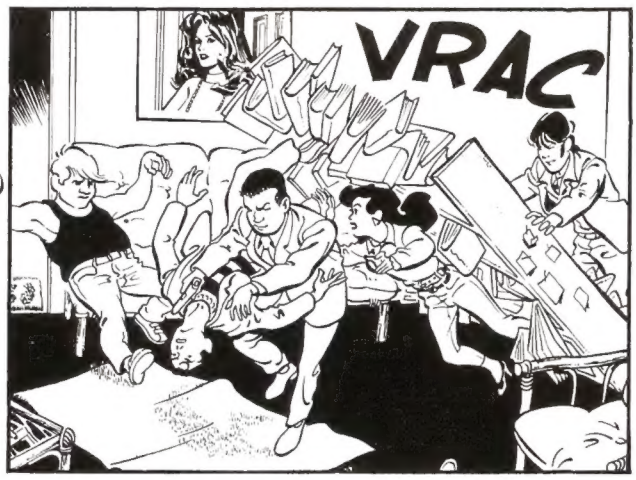
QU'EST-CE QUI FAIT SOURIRE LES GENS ?

LE PRINCE CAROTUS EPOUSE LA FILLE DE OSSANIS..
LE CYCLISTE FRANÇAIS O'MALLEY REMPORTE LE TOUR...
PIKRA
colledan
TU SAIS QUOI ? JE PARS EN STAGE UNE SEMAINE ET...
nouvelle
GTXL 3
250.000 Fr Clés en main Leasing 12 ans
© AFFICHES LECAMP
VOUS VENEZ DE VOIR UN EXTRAIT DU FILM LE PLUS DROLE DE L'ANNÉE!..
PAR CONTRE, SUR L'AUTOROUTE B.10, ENCORE UN TERRIBLE CARAMBOLAGE DÛ AU BROUILLARD...
..QUI A FAIT 28 MORTS ET 124 BLESSES!
Méhat-Tirmont

Résumé: Nos amis tentent de récupérer une mystérieuse formule...

ALF/DAN
LES ARPENTS DU CIEL





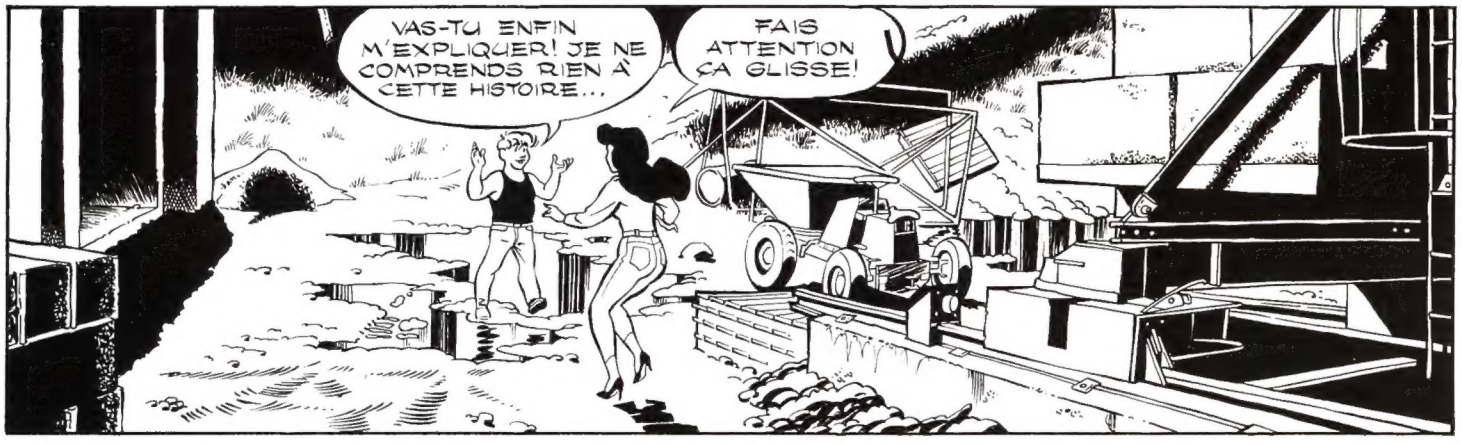
PROCHAIN ÉPISODE: Rixe !...

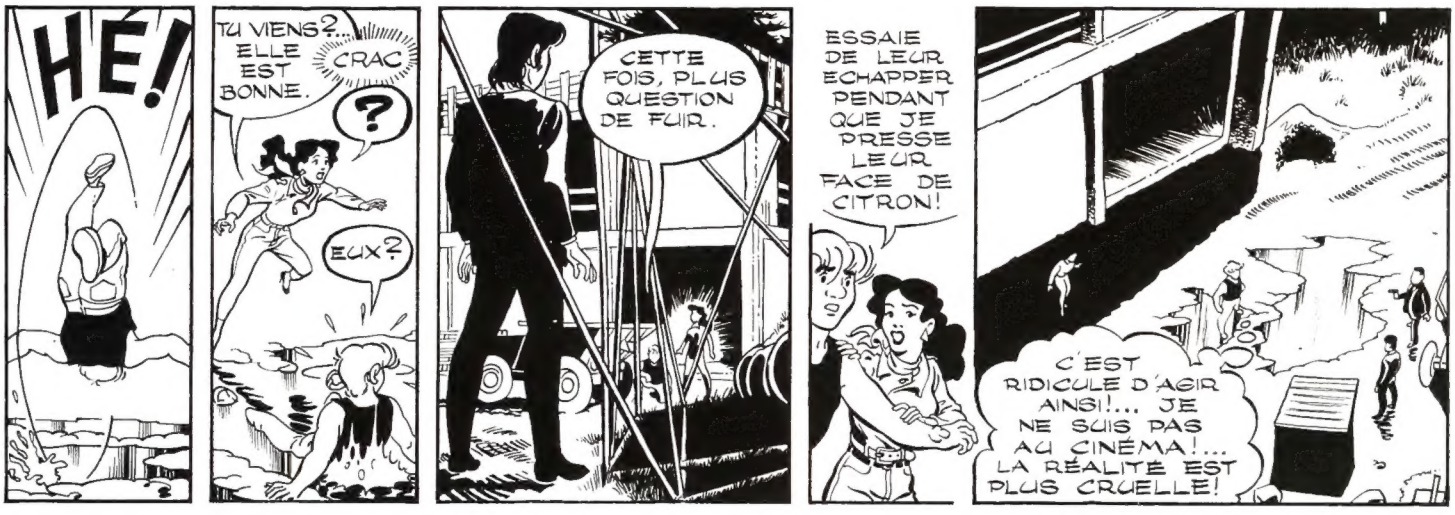
ALF/DAN
LES ARPENTS DU CIEL

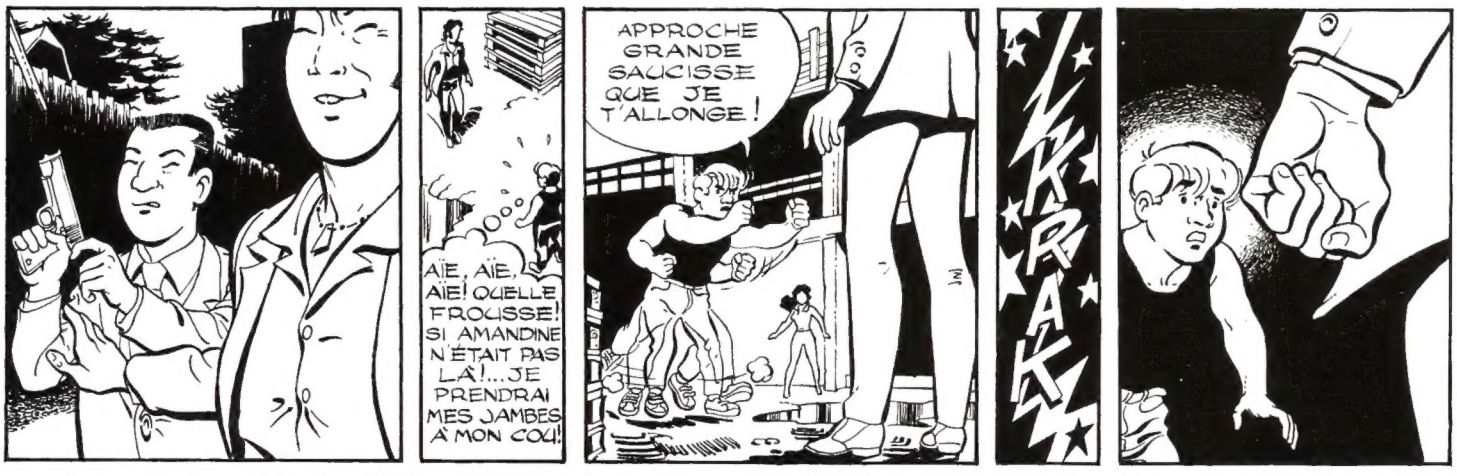
10

PROCHAIN ÉPISODE: Léon joue les héros...

ALF/DAN
LES ARPENTS DU CIEL



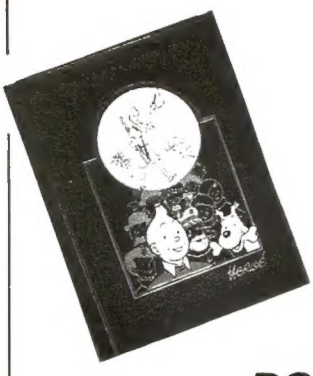

HÉ!
TU VIENS?... ELLE EST BONNE.
CRAC
?
EUX?
CETTE FOIS, PLUS QUESTION DE FUIR.
ESSAIE DE LEUR ÉCHAPPER PENDANT QUE JE PRESSE LEUR FACE DE CITRON!
C'EST RIDICULE D'AGIR AINSI!... JE NE SUIS PAS AU CINÉMA!... LA RÉALITÉ EST PLUS CRUELLE!


AÏE, AÏE, AÏE! QUELLE FROUSSE! SI AMANDINE N'ÉTAIT PAS LÀ!... JE PRENDRAI MES JAMBES À MON COU!
APPROCHE GRANDE SAUCISSE QUE JE T'ALLONGE!
KRAKK

11

PROCHAIN ÉPISODE : La balle perdue.

« COLLECTOR'S »



ROMBALDI EDITEUR :

Quand la bande dessinée s'habille de cuir et d'or.

L'amateur éclairé que vous êtes (grâce à Sapristi)
n'est pas sans connaître la somptueuse
et abondante collection de l'éditeur Rombaldi.
Sous une présentation luxueuse qui embellira votre bibliothèque,
déjà neuf séries avec les plus grands héros de la BD classique et moderne.
Chaque volume regroupe 4 ou 5 histoires plus des textes,
photos et dessins souvent inédits,
pour le prix raisonnable d'environ 200/250 francs l'unité.
Ces tirages ne sont ni numérotés ni signés
et vendus uniquement par correspondance,
mais méritent de par le style de la collection
de figurer dans cette rubrique « collector's ».
A chaque nouvelle commande
le souscripteur reçoit un cadeau avec le premier volume,
par exemple la belle lithographie de Jacobs
pour la collection « Les meilleures histoires du journal Tintin »
ou des jeux de cartes, puzzles, médailles,
le tout spécialement créé par Rombaldi pour ses fidèles.
En 1981 Rombaldi a proposé en souscription
une superbe lithographie de Morris le « père » de Lucky Luke.
Un dessin original en 15 couleurs
format 48 × 65 cm sur Velin Arches 250 grammes,
rares sont les privilégiés à posséder cette pièce introuvable,
seulement 180 exemplaires.

- ***Collection humour « Les rois de la BD »*** *avec Cabu, Greg, Brétécher, Lauzier, Gotlib, Mic Delinx, Fred, Goscinny, Alexis. 12 volumes + un puzzle géant (Achille Talon).*
- ***Astérix :*** *Les 25 premières aventures du célèbre gaulois en 6 volumes + un puzzle (le banquet gaulois).*
- ***Lucky Luke :*** *50 histoires en 10 volumes + un superbe jeu de 54 cartes dessiné par Morris.*
- ***Iznogoud :*** *2 volumes.*
- ***Alix :*** *16 histoires en 5 volumes + un sceau géant en métal patiné à l'ancienne format 23 × 30 cm.*
- ***Les meilleures histoires du journal Tintin :*** *12 volumes avec Blake et Mortimer, Lefranc, Corentin, Line, Chlorophyle, Barelli, Monsieur Tric, Pom et Teddy, Le chevalier blanc, Chic Bill. En cadeau une lithographie 15 couleurs sur Velin Arches pur chiffon format 50 × 65 cm.*
- ***Les géants de l'Ouest :*** *Avec Blueberry 6 volumes, Mac Coy 3 volumes, Jonathan Cartland 2 volumes + un vrai jeu de poker de saloon.*
- ***L'intégrale de l'oeuvre d'Hergé :*** *11 volumes + un coffret-reliure renfermant 8 livres miniatures ; les 8 premières aventures de Tintin dans la version noir et blanc d'origine + 1 jeu de cartes créé par les studios Hergé + les facs similés des 2 premières planches de la dernière aventure de Tintin restée inachevée.*
- ***Tout Franquin :*** *12 volumes avec Gaston, Spirou Fantasio, Modeste et Pompon + un T-Shirt de Gaston d'après un dessin exclusif de Franquin.*

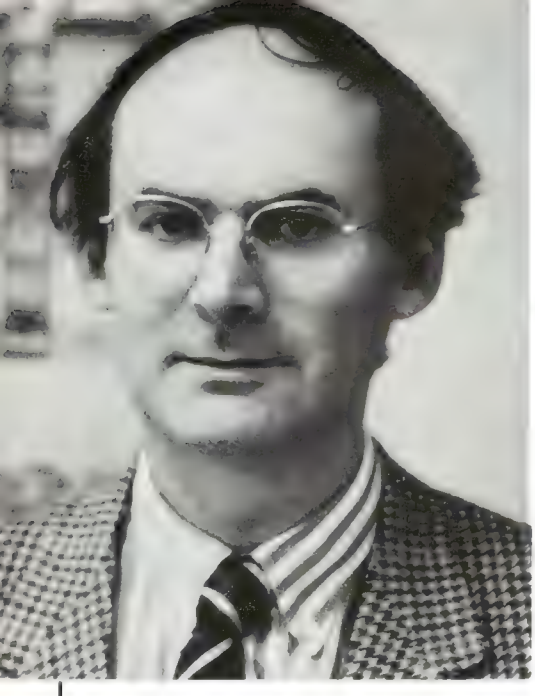
A ces merveilleuses collections il faut ajouter la toute première série éditée en collaboration avec Larousse « 2000 ans d'Histoire de France en bandes dessinées » toujours actuellement disponible, mais pour en savoir encore plus sur cet maison d'édition je vous propose de suivre avec nous l'interview d'Henri Kaufman directeur des Editions Rombaldi.

Jean-Paul Pecreaux, Tours.

Interview HENRI KAUFMAN

Sapristi : Vous avez repris la production des éditions Culture Art Loisirs, dans quelles conditions ?

Henri Kaufman : *Ce qu'il faut savoir c'est que les éditions Rombaldi ont commercialisé des bandes dessinées depuis relativement longtemps, en fait depuis 1975 date du lancement de Bécassine en vente par correspondance ainsi que 2 albums de Bicot. Ensuite dans les années 78 nous avons produit l'Histoire de France en BD de Larousse ; succès assez important en kiosque, près de 300 000 collections ayant été vendues. Nous avons donc relié à notre manière cette série pour en faire une collection de 8 volumes que nous avons commencé à vendre en automne 78 et actuellement toujours proposée à nos clients. Le résultat est assez important puisque nous avons eu 120 000 adhérents pour cette série, ce qui est tout à fait considérable. Au moment de ce succès j'avais des relations avec les éditions Culture Art Loisirs qui avaient lancé effectivement une collection de BD reliées comportant Astérix et 3 volumes de Lucky Luke simplement correspondant aux albums parus chez Dargaud. Mon idée était de prendre le relais du CAL dans la mesure où celui-ci aurait fini son exploitation, mais les choses se sont précipitées, le CAL a eu des problèmes et a été obligé de cesser son activité. C'est à ce moment que Rombaldi, avec d'autres concurrents, se sont proposés de reprendre le contact et après une négociation assez difficile c'est Rombaldi qui a gagné. Dès l'automne 1980 ces collections étaient testées chez Rombaldi qui les a sensiblement modifiées en ce sens que nous avons contribué à faire en sorte que Lucky Luke ne soit pas la suite d'Astérix mais constitue une collection séparée, il y a eu donc une négociation avec la maison Dupuis pour les histoires parues chez eux. Egalement existait une autre série que le CAL avait testé qui était Humour « Les Rois de la BD » regroupant Lauzier, Brétécher, Gotlib, Greg, mais cette collection ne constituait qu'un groupe de 6 volumes ce qui était un peu faible pour la rentabiliser. Nous l'avons donc élargie à 12 volumes en lui incluant d'autres auteurs, en particuliers Mic Delinx, Fred, Cabu, etc... Ce qu'il faut dire c'est que le CAL avait eu déjà un très gros succès avec Astérix, il avait*



pris la « crème » du marché, mais malgré cela en renouvelant un peu la publicité, les fichiers, en ayant un effort de vente accru, nous avons pris un nouveau départ qui s'est révélé être à son tour un très grand succès.

Sapristi : Les premières années les BD étaient seulement Dargaud, pourquoi cet éditeur plus qu'un autre ?

Henri Kaufman : *En fait Dargaud n'a pas été le premier éditeur puisque nous avions commencé avec Gautier-Languereau (Bécassine), Veyrier (Bicot) et Larousse pour l'Histoire de France en BD. Nous avions déjà à l'époque un fichier important d'amateurs de BD constituant la souche sur laquelle les autres collections ont pris naissance. Il se trouve que Dargaud avait la collection Astérix reliée disponible qui, petite anecdote, n'était pas du tout destinée au départ à la vente par correspondance mais à la vente par courtage. Ces activités n'ayant pas pu démarrer, le CAL a fait un essai de vente par correspondance mais un peu dans l'esprit de soldes et de liquidation du stock. Il s'est avéré que cette formule était très acceptée du marché ce que nous avions déjà constaté avec l'Histoire de France en BD bien antérieurement. Par la suite le succès aidant et surtout le fichier s'agrandissant, nous avons été amenés à regarder les autres collections possibles et les contacts ont été pris, d'abord avec Dupuis pour compléter Lucky Luke puis Le Lombard, Casterman et bien d'autres.*

Sapristi : Dans les séries actuellement en vente lesquelles ont le plus de succès ?

Henri Kaufman : *Je crois que pour le moment parmi les collections vendues, il faut distinguer, au niveau du succès, le nombre de clients d'une part et le chiffre d'affaires d'autre part. Ce n'est pas tout à fait la même chose, dans la mesure où il y a des collections de 6 volumes comme Astérix et des collections de 10 ou 12 volumes comme Lucky Luke et Les Meilleures Histoires du Journal Tintin. Si je compte en nombre de clients ayant démarré la collection, en fait le leader de nos productions actuelles c'est encore l'histoire de France en BD, tout juste suivis par Astérix et ensuite Lucky Luke et enfin « Humour ». Par contre, si l'on raisonne en terme de CA c'est Lucky Luke qui emporte la palme compte tenu du prix de vente unitaire et surtout du fait que la collection comporte 10 volumes. Bien entendu ceci est une constatation à un moment donné. Il est possible que les collections nouvellement lancées, l'intégrale d'Hergé et tout Franquin, dépassent ces scores, en effet leur notoriété est excellente et nous avons là des collections de 12 volumes chacune ce qui permet d'avoir un prix total important.*

Sapristi : Les ventes se font uniquement par correspondance, pourtant la mise en vitrine de vos albums serait du plus bel effet. A quand la diffusion en librairie ?

Henri Kaufman : *Alors là nous touchons du doigt un point fondamental, les contrats que nous passons avec Dargaud, Larousse, ou avec d'autres éditeurs sont essentiellement des contrats de vente par correspondance. D'ailleurs la présentation des ouvrages est différente, reliée, préfacée et beaucoup de choses supplémentaires que les lecteurs de librairie ne trouvent pas dans les albums séparés. Tout cela est voulu, d'abord parce que cela correspond à une demande du public et qu'il est hors de question de concurrencer le circuit libraire. D'ailleurs, nous avons constaté que malgré les campagnes de publicité excessivement importantes faites pour Astérix ou Lucky Luke, cela n'avait aucun impact négatif pour la librairie au contraire, le fait de passer à longueur d'année des annonces dans la presse ou d'envoyer des messages à domicile concernant les héros que nous venons de citer en renforcent leur image et à l'occasion les clients peuvent aller dans les librairies. Ceux qui achètent Lucky Luke ou Astérix ont déjà lu ces histoires, ce n'est pas une nouveauté pour eux, simplement ils ont au complet toute une série, ils peuvent la mettre dans leur bibliothèque, c'est une clientèle tout à fait différente. Donc il est hors de question de mettre ces ouvrages en librairie parce que ce n'est pas leur destination et d'ailleurs quand nous choisissons une collection comme Astérix, tous les volumes se ressemblent sauf la tranche et manifestement ces couvertures ne sont pas faites pour être mises en vitrine.*

Sapristi : En octobre 1981 vous avez lancé une souscription pour la superbe lithographie de Morris à l'occasion de la publication de la série Lucky Luke. Seulement 180 exemplaires ont été commandés, est-ce un échec ou plutôt une affaire du point de vue du collectionneur ? Avez-vous l'intention de réitérer cette expérience ?

Henri Kaufman : *C'était un test et nous voulions connaître le type de marché concerné par ce produit et la formule a été assez originale je crois, peut-être même inédite, à savoir le nombre de tirage de la litho n'était pas fixé au départ, mais au nombre de commandes à une date limite le 21 novembre 81 à minuit. Donc nous aurions très bien pu avoir une commande et faire un seul tirage, ou au contraire avoir 1 000 commandes. Finalement, nous avons eu 180 souscripteurs ce qui est tout à fait raisonnable et le tirage a été fait pour les 180 plus une douzaine de litho non numérotées pour toutes les personnes ayant participé à cette opération. D'un point de vue strictement commercial je dirais que cette expérience a demandé beaucoup d'efforts car il a fallu solliciter Morris pour avoir un dessin original, il a fallu solliciter des lithographes qui sont des artisans très particuliers, il a fallu trouver des systèmes d'expédition et de cadre. Cela a pris beaucoup de temps et je ne vous cache pas que l'opération n'a certainement pas été très rentable. C'était malgrè tout quelque chose de prestigieux que nous ne regrettons absolument pas. Du point de vue du collectionneur je crois que cette litho a une certaine valeur, ces 15 passages de couleurs représentaient quelque chose de tout à fait intéressant, le tirage était limité. Mais je ne pense pas que nous renouvellions cette expérience dans la mesure où cela demande beaucoup trop de temps et où le gain que l'on peut en espérer n'est certainement pas à la mesure des efforts fournis. Il est possible par la suite que nous fassions des posters, des lithos avec Franquin, mais je doute que ce soit sous la même forme que celle faite avec Morris.*

Sapristi : En cadeau avec la série « Les meilleures histoires du journal Tintin » vous offrez une litho 15 couleurs de Jacobs. Pour nos amis collectionneurs pouvez-vous nous communiquer le nombre d'exemplaires déjà expédiés ?

Henri Kaufman : *En effet récemment nous avons fait un tirage litho 15 couleurs sur un dessin original de Jacobs mais dans le cas présent l'opération est un peu particulière il s'agit d'une litho qui a été réservée aux seuls souscripteurs de la collection. Il ne s'agit pas d'un tirage limité sauf par le nombre de souscripteurs et personne ne peut l'acheter sinon en adhérant à la collection. Pour sa valeur face aux collectionneurs ce qu'il faut savoir c'est que cette litho n'a pas été signée individuellement par Jacobs, c'est un tirage lithographique. Quant au chiffre de tirage il est égal au nombre de clients à la collection celle-ci se situant à l'heure actuelle entre 15 et 20 000.*

Sapristi : Vous frappez très fort avec les deux nouvelles collections proposées au public, l'intégrale d'Hergé et tout Franquin, mais vous n'allez pas en terminer là, quels sont vos projets ?

Henri Kaufman : *Effectivement, nous avons beaucoup de projets dans nos cartons, il est évident qu'après avoir fait toutes les têtes d'affiches telles que Tintin, Gaston, Astérix et Lucky Luke, il va être difficile de trouver des héros aussi réputés. Mais je crois que le monde de la bande dessinée est excessivement vaste et que nous pouvons trouver des idées de collection thématique en grand nombre. Nous en avons en ce moment quelques unes à l'étude. Ce qu'il faut dire également c'est que les clients de Rombaldi ayant souscrit à Tintin ou à Astérix savent ce qu'est la BD reliée, savent l'apprécier et que de ce fait ils pourront acheter des collections un peu plus spécialisées ou rares sur des thèmes moins connus sans trop de difficultés, alors que si nous avions commencé par ces collections, évidemment nous n'aurions pas eu le grand succès que nous connaissons. Pour l'instant nous avons beaucoup de projets liés au fonds Dupuis ou éventuellement Glénat.*

Sapristi : La présentation luxueuse des albums au style bibliothèque, le choix des auteurs, le coût des collections, laissent à penser que vous voulez toucher une clientèle plus âgée que les lecteurs habituels de BD. Est-ce exact ?

Henri Kaufman : *C'est tout à fait exact, en fait notre clientèle achète d'abord par correspondance, c'est quelque chose d'important, ces acheteurs ont un certain nombre de réflexes que nous connaissons bien de par notre activité et nous savons communiquer avec eux. Il est évident que la fonction de nos BD reliées est sensiblement différente de la fonction des albums de librairie, en ce sens que nous offrons à nos clients d'abord l'intégralité. Quand ils achètent Lucky Luke ils ont l'ensemble de l'oeuvre plus un certain nombre de préfaces, de critiques, d'explications qui sont extrêmement intéressantes et ce sont des livres qu'ils peuvent mettre dans leur bibliothèque et qui ne sont probablement pas destinés à être lus par des enfants ou des adolescents mais surtout par des adultes. Par ailleurs le prix de ces collections est un peu cher, encore que nous vendons un volume Lucky Luke actuellement aux environs de 200 F, or chaque volume comprend 248 pages c'est-à-dire 5 histoires et finalement lorsque nous faisons le rapport entre le prix de librairie et le prix de vente par correspondance, la différence n'est pas excessive, surtout quand l'on pense que le client peut payer en plusieurs fois, a l'expédition automatique à domicile et reçoit en primes, des cadeaux, etc...*

Sapristi : Le catalogue de votre maison d'édition ne propose pas que de la BD, quelle est la part de cette dernière dans toute votre production ?

Henri Kaufman : *En fait Rombaldi est une société de vente par correspondance ; filiale de la Redoute et l'activité se partage en trois secteurs relativement différents. Le secteur pratique qui s'occupe de fiches, nous avons par exemple des fiches tricots, des fiches cuisine et nous venons de lancer très récemment des fiches destinées à l'amusement et à l'éducation des jeunes en liaison avec les personnages de Walt Disney. Ce secteur fiches représente environ 40 % de notre activité. Nous avons ensuite le secteur BD qui représente également 40 % actuellement et enfin les 20 % restant sont consacrés à ce que nous appelons les beaux livres, c'est-à-dire les collections classiques que nous faisons la plupart du temps avec Larousse et qui s'appellent : Beauté de la France, Beauté du Monde, Le monde Animal, etc...*

Sapristi : Nous sommes dans la rubrique « Collector's », voici donc ma dernière question : Votre édition est dite de luxe mais les tirages ne sont ni signés ni numérotés, le tirage de tête ne vous tente pas ?

Henri Kaufman : *C'est effectivement une idée à laquelle nous avons réfléchi et en particulier pour la collection de l'intégrale d'Hergé. Nous avons pensé et nous pensons à une collection spéciale éventuellement reliée en cuir mais tout cela demande beaucoup de temps et du fait que le tirage serait plus faible les prix de vente seraient beaucoup plus élevés et il n'est pas sûr que ce soit rentable à la fois pour le client et pour nous. Cela dit nous n'avons pas forcément dans nos fichiers les collectionneurs bédéphiles et il n'est donc pas évident que même si nous faisions une collection de tête nous aurions accès à ces collectionneurs, donc le succès n'est pas forcément garanti. Maintenant je pense que le fait même des tirages de tête, ouvrages dédicacés, signés, numérotés, est quelque chose d'extrêmement intéressant à la fois pour les auteurs et pour les clients. Je dois dire qu'il est très agréable d'avoir chez soi non pas un volume anonyme mais un volume comportant un numéro et encore plus la signature de l'auteur.*

POUR CONCLURE

Henri Kaufman : *Nous avons actuellement chez Rombaldi un fichier d'amateur de BD qui est très important, de l'ordre de 300 à 400 000 acheteurs présents ou passés, cela est tout à fait considérable. Les nouvelles collections en préparation seront proposées en priorité à ces clients mais nous cherchons actuellement d'autres voies peut être parallèles à la BD et en particulier tout ce qui concerne les objets pouvant représenter des personnages, je pense en particulier à des sacs, des serviettes, des pulls, des T-shirt, etc... et il est possible que dans les mois ou années qui viennent nous fassions un effort dans ce sens. Je voudrais dire également à titre tout à fait personnel que la BD est chez moi présente depuis longtemps, donc ce n'est pas seulement un phénomène commercial mais c'est quelque chose qui correspond presque à une vocation. Pour vous donner un exemple anecdotique, j'ai été évidemment abreuvé aux sources mêmes des illustrés comme l'on disait à l'époque et j'ai été abonné au journal Tintin pendant de nombreuses années. A tel enseigne, que je devais avoir 12 ou 13 ans lorsque j'ai fait relier les journaux Tintin avec une reliure à l'ancienne et en fait une reliure qui n'est pas tellement éloignée de ce que nous faisons aujourd'hui. Cela se passait dans les années 50/55. Il est évident que ceci m'a beaucoup servi dans la mesure où la connaissance du domaine de la BD, des auteurs, des dessinateurs, des supports, etc... est un élément précieux que nous discutons avec les éditeurs ou tout simplement quand nous devons rechercher des idées de collections.*
Je lis énormément de bandes dessinées et en dehors des auteurs connus que j'ai édités, mes préférés sont à l'heure actuelle et sans ordre : Ted Benoit, Swarte, Reiser, Ever Meulen, Giardino, Juilliard, enfin tout ce qui est dans l'optique de la ligne claire, Floc'h également bien sûr.

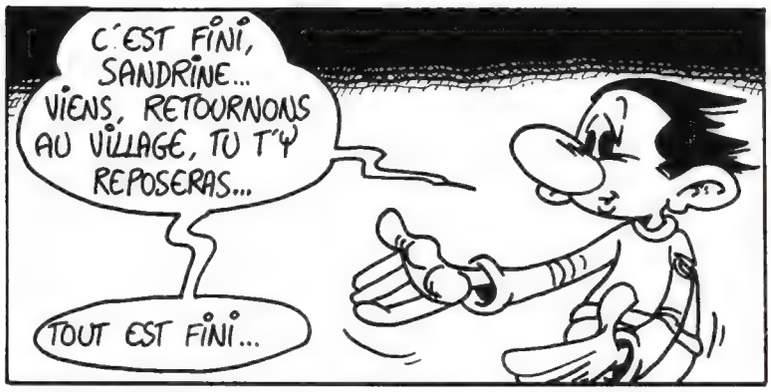
✳

Propos recueillis en septembre 84 par ***J.P. Pécréaux.***
Remerciements particuliers à Brigitte pour sa précieuse collaboration.

MORRIS signant la lithographie ROMBALDI

Bercés par de douces mélodies

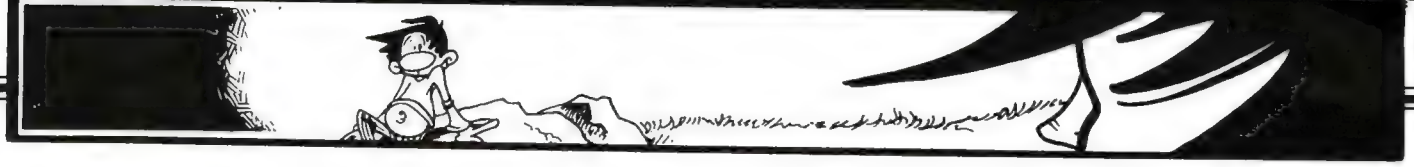
... QUAND LA VUE ME REVINT, IL FAISAIT JOUR... POURTANT, TOUT AVAIT PASSÉ SI VITE.... AUTOUR DE NOUS, TOUT DEVAIT ÊTRE CALME... JE N'Y PRETAIS PAS ATTENTION... DEVANT MOI, SE RELEVAIT SANDRINE, CACHÉE SOUS UNE COUVERTURE...
...CETTE IMAGE GEMIT TOUJOURS EN MOI...

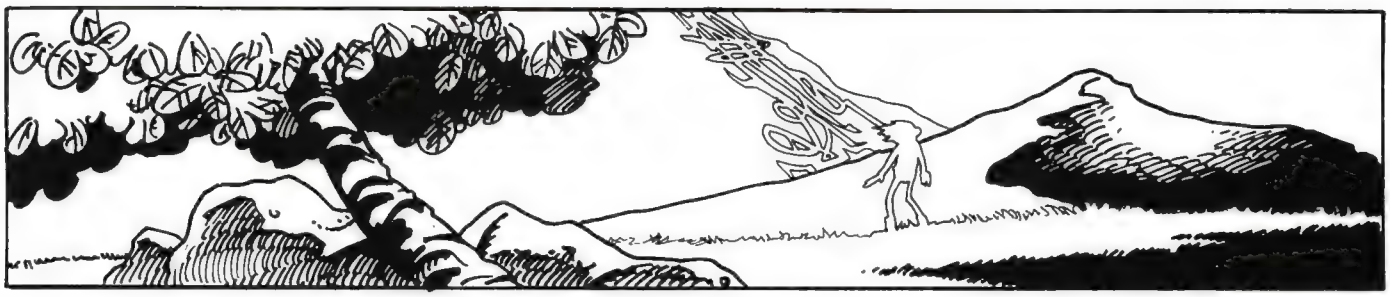


LAISSEZ-MOI! JE NE VEUX PLUS VOUS ENTENDRE!!
SA VOIX!
SA VOIX ÉTAIT PLUS GRAVE ET PORTAIT LE POIDS DE NOMBREUSES ANNÉES... IL SEMBLAIT QUE...

...C'EST ALORS QUE J'AI REMARQUÉ SA MAIN!!... ELLE N'AVAIT PLUS LA DOUCEUR QUE LUI OFFRAIT LA JEUNESSE, ELLE ÉTAIT MOITE ET ÉPUISÉE PAR LE TEMPS...

13



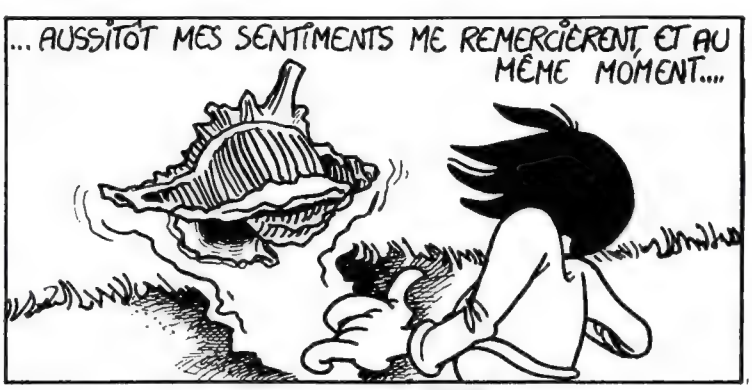


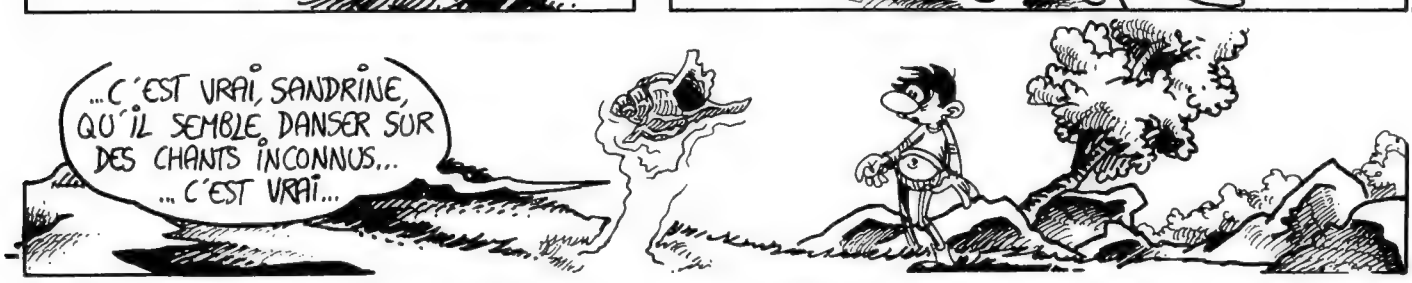
...JE SUIS RESTÉ SEUL... L'ÊTRE ÉTAIT TOUJOURS LÀ, JE L'AVAIS OUBLIÉ.... J'AVAIS BESOIN DE REPOS, DE BEAUCOUP DE REPOS...

...TOUT S'ÉTAIT BOUSCULÉ SI VITE, ET JE NE SAVAIS TOUJOURS PAS... .... POURQUOI CETTE COLÈRE, POURQUOI UNE TELLE PUNITION?... POURQUOI...

...UN TEMPS S'ÉCOULA... LORSQUE MON ESPRIT FUT CALMÉ, LES ÉVENEMENTS ÉLOIGNÉS, JE M'APERÇUS QUE DEPUIS LE DÉBUT RÈGNAIT CETTE ODEUR DONT LE NOM SE DÉBATTAIT EN MOI POUR ÉCHAPPER A MA MÉMOIRE...

POURTANT JE RÉUSSI A M'EN SAISIR ET A PRONONCER SON NOM DOULOUREUX...JALOUSIE! ... CETTE SENTEUR N'ÉTAIT AUTRE QUE LA JALOUSIE DANS CE QU'ELLE A DE PLUS PUR...


... AUSSITÔT MES SENTIMENTS ME REMERCIÈRENT, ET AU MÊME MOMENT....

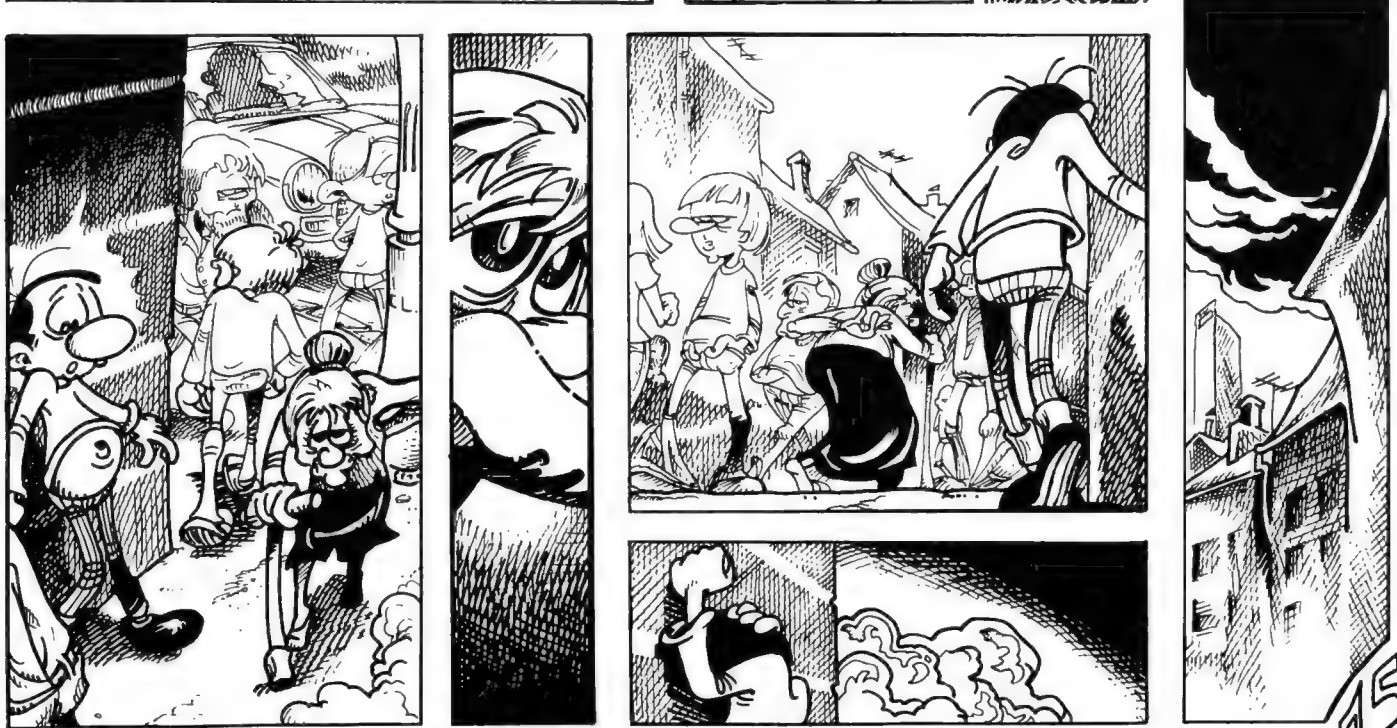

...C'EST VRAI, SANDRINE, QU'IL SEMBLE DANSER SUR DES CHANTS INCONNUS... ...C'EST VRAI...

EXCUSE-MOI...

Bercés par de douces mélodies — TEHY

...APRÈS, TOUT EST VAGUE...
J'AI LAISSÉ LE TEMPS S'ENFUIR...
...PUIS COMME LES JOURS N'EMPORTAIENT RIEN, JE CROIS M'ÊTRE MIS A FRÉQUENTER LES BISTROTS...
...OUI, JE CROIS... MAIS MA MÉMOIRE EST TOUJOURS UN PEU IVRE....

SON RIRE RÉSONNE SOUVENT EN MOI, SUR LES PARDIS DE MON ESPOIR, MAIS A L'ÉCHO QUI LE DÉFORME J'ABANDON-NE TOUT MON PASSÉ POUR ME MARIER A MES REGRETS...



DERNIERES NOUVELLES DU FRONT

Par J.P. Pecréaux et Alain Ledoux

• *Si vous n'avez pu vous procurer à temps les belles sérigraphies de chez Anagraphis, vous pouvez vous consoler en demandant leurs reproductions fidèles en cartes postales, avec* ***Ben Radis, Jano, Bénito, Blanc-Dumont, Margerin, Jijé, Dérib, Teulé, Cornillon, Voss, Vuillemin.*** *En tout 14 pièces disponibles à 5 F l'unité, tout le lot pour 70 F + 5 F de port. A posséder absolument. La dernière née, une sérigraphie d'après une reprise de la couverture des « Yeux du Chat » de Mœbius, Format 52 × 57 cm 200 exemplaires 650 F + 20 F de port. Anagraphis rue de la Cité 34680 Saint Georges d'Orques.*

• *Au premier festival de bandes dessinées de Blois, les 20 et 21 octobre 84, le stand Glénat (le plus beau) était animé par la sympathique équipe de la librairie Presse et Loisirs de Tours (5 rue de Bordeaux). Nous avons pu y rencontrer* ***Juillard, Arno, Dermaut et Bardet,*** *qui firent le samedi des dédicaces dans la franche bonne Humeur, because le repas de midi bien arrosé.*

• ***Les milliards d'Astérix,*** *c'est le titre d'un article sur le business de notre célèbre « héros » national et c'est dans la très sérieuse revue économique « L'Expansion » n° 246 du 5/18 octobre 84. En le lisant vous découvrirez tout sur son merchandising, vous saurez, qu'Astérix au cinéma doit valoir à peu près Belmondo (belle référence !), que le prochain dessin animé est en préparation sur scénario de Pierre Tchernia et Uderzo, que les albums se vendent davantage à l'étranger qu'en France etc. etc.*

• *Après la précieuse sérigraphie « Freddy Lombard » parue chez Magic Strip en novembre 1983,* ***Yves Chaland*** *récidive avec deux nouvelles images. La première éditée par Alain Lachartre et diffusée par Central Union est en forme de publicité, « Contre le spectre de la saleté : Ghost poudre à laver ». Format 56 × 76, Sept couleurs, 190 exemplaires, 480 F. La seconde qui reprend le dessin de couverture du livre sur l'automobile dans la BD, « Plein Gaz » chez Anagraphis. Format 50 × 70, 12 couleurs, 180 exemplaires, 500 F. Central Union 28 rue de la Grande Truanderie 75001 Paris. Anagraphis rue de la Cité 34680 Saint Georges d'Orques.*

• *Les* ***Editions Ligne Claire,*** *vous connaissez ? Celles qui ont déjà commis 2 gigantesques port-folio (gigantesques par la beauté, par le format 50 × 70, par le prix, plus de 400 F) un de Jacques Martin et un de Bob De Moor, et bien elles préparent pour notre plus grand plaisir un mini port-folio d'André Juillard. Celui-ci contiendra 2 sérigraphies et 1 lithographie sanguine. Editions Ligne Claire 124 avenue Emille de Béco 1050 Bruxelles.*

• *Les éditions Gentiane préparent également port-folio et sérigraphie avec* ***A Juillard*** *mais dans un style différent de ses dernières productions BD.*

• ***Le collectionneur de bandes dessinées n° 43*** *nous donne tous les détails sur les port-folios, tout ou presque, car dans l'article d'ouverture les auteurs retrouvent la première publication d'un port-folio du type BD en 1962, c'était sans compter sur celui de Jean Effel publié par les Editions Art et Technique et préfacé par Léon-Paul Fargue de l'académie Mallarmé... en juin 1943 !!! L'édition originale a été tirée à cinq cents exemplaires tous numérotés et signés par l'auteur. Jean Effel, c'est de la BD tout de même, la preuve le livre Le Petit Ange publié en novembre 1943 !! Nous pardonnons à nos confrères pour cet oubli*

• *Toujours et encore des sérigraphies et du haut de gamme avec « Decalage Collectionneur Limited » :*

– Nov. 84 ***Bilal*** *inédit 120 ex. numérotés et signés 55 × 75 cm – 8 couleurs, Arche pur chiffon. 855 F.*

– Déc. 84 ***Franquin*** *« Le dictateur et le champignon » 120 ex. numérotés signés 55 × 75 cm – 16 couleurs, Arche pur chiffon. 855 F.*

– Jan. 85 ***Schuiten*** *« La fièvre d'Urbicande » 120 ex. numérotés et signés 55 × 75 cm – 15 couleurs, Arche pur chiffon. 760 F.*

– Fév. 85 ***J. Martin*** *« La grande menace » 120 ex. numérotés signé 55 × 75 cm – 12 couleurs, Arche pur chiffon. 855 F. (Décalage collectionneur, 23, rue Besnard 75014 Paris)*

• *Avis aux collectionneurs de* ***numéro 0,*** *la future revue de bandes dessinées historiques publiée par les éditions J. Glénat doit voir le jour en janvier 1985 avec le n° 0. Elle sera disponible au stand de l'éditeur à Angoulême. Bonne chasse et bonne chance.*

• *Après le Crédit Agricole, c'est le Crédit Lyonnais qui joue à fonds la carte de la B.D. Ce dernier propose en effet aux jeunes âgés entre 16 et 18 ans pour l'ouverture d'un compte bancaire un superbe magazine illustré par des dessinateurs et non des moindres, tels que* ***Clerc*** *(pour la couverture et 3 planches inédites : les chemins de la Fortune),* ***Ted Benoit, Kent, Beja, Nares, Renard, Floc'h,*** *qui parrainent eux-mêmes de jeunes loups de la B.D. (Sevrin, Dartigues, Cleet Boris, Truong). Mais ce n'est pas tout, puisque* ***Junior*** *(c'est le nom de cette revue) vous apportera une mine d'informations vidéo, musique, un dossier : comment réaliser son fanzine... Bien que tiré à 70000 exemplaires les collectionneurs seront obligés de faire la queue aux guichets du Crédit Lyonnais, la banque qui rajeunit !*

• *Projet d'affiches chez les* ***Blanc-Dumont.*** *Une pour le film « Money », la seconde pour « Le Téléphone sonne toujours 2 fois ». Bavez d'envie avant la prochaine aventure de Jonathan Cartland qui s'intitulera : « Lune d'Automne ».*

• *Ave Tenor !, c'est une splendide planche publicitaire* ***d'Uderzo*** *pour la marque de photocopieurs du même nom.*

• ***Alph Desneuve,*** *qui signe ici la couverture de ce numéro, nous revient bientôt dans Charlie dans une histoire intitulée provisoirement : « Le Masque de Lady Storiver ». En attendant cette prépublication, ne vous privez pas de la sérigraphie épuisée chez l'éditeur Ludovic Trihan mais que l'on trouve encore chez quelques libraires qui ont eu le nez fin.*

• *A l'intérieur de chaque boîte de Tonimalt, des mini-books* ***Lucky Luke*** *à croquer. Miammiam, y'a bon Tonimalt !*

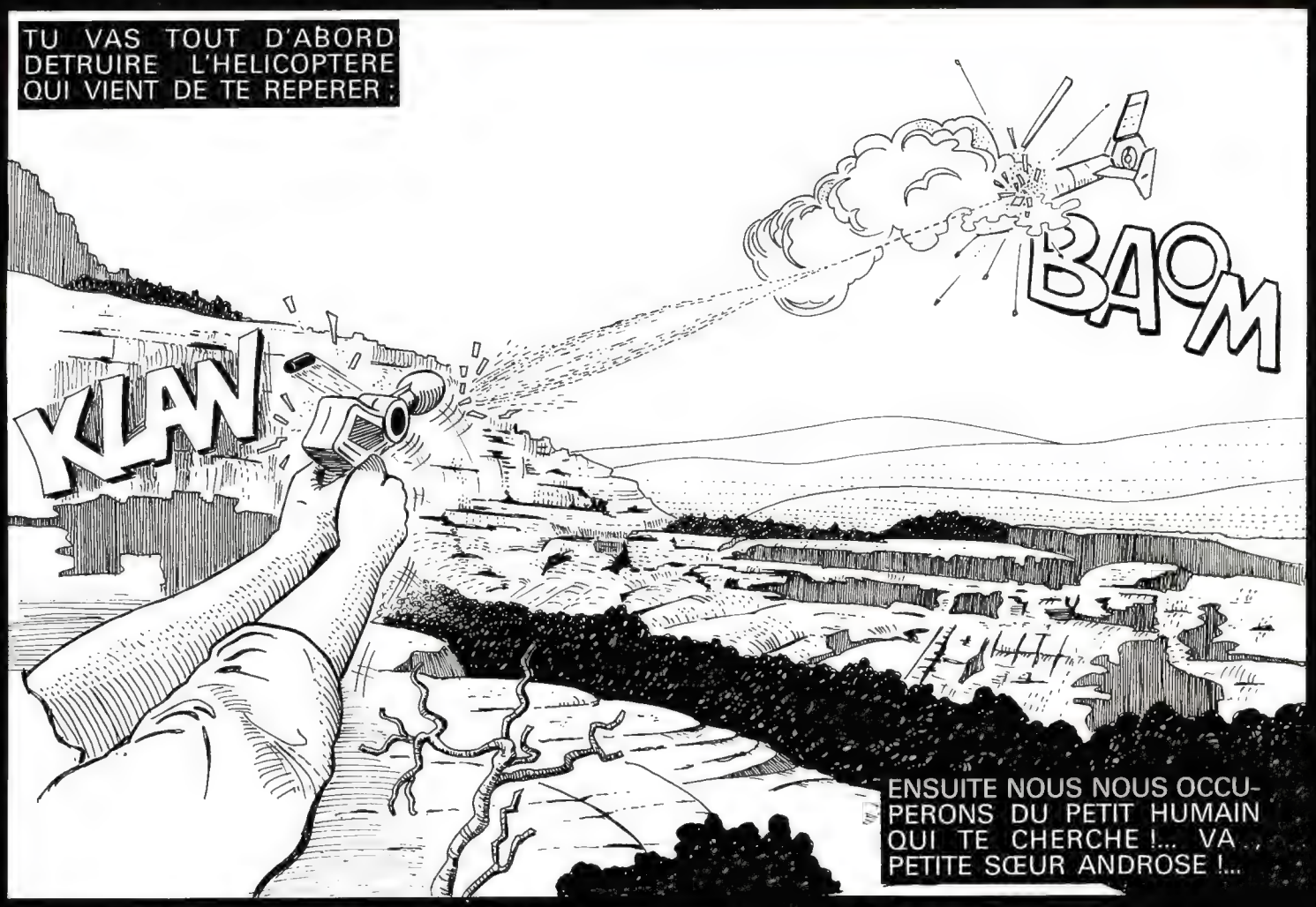
• *Toujours chez* ***Ludovic Trihan*** *(on vous rappelle l'adresse : 68, quai de la Seine 75019 Paris), une pièce indispensable à votre collection : une aquarelle de* ***F. Bourgeon,*** *tirage à 75 exemplaires – 600 F.*

• *Après les articles sur* ***Bilal*** *et* ***« La Pub et la B.D. »,*** *la revue* ***B.A.T.*** *(bon à tirer), présente* ***Albert Lingot*** *et son clip-vidéo créé spécialement pour vanter une marque de rhum bien connue. A propos de ce clip, Albert Lingot en a dessiné le scénario et c'est un studio d'animation de Grande-Bretagne qui fut chargé de l'animation de ses personnages. Résultat : 4 mois de travail... plus de 1000 dessins... Qu'est-ce qu'on s'électropic !! B.A.T., la revue des branchés ; n° 69 (38 F, 96 rue du Fbg Poissonière 75010 Paris).*

• *Pendant que* ***Walter Minus*** *s'amourache des jeans « Big Star », c'est* ***Frank Isard*** *qui donne la réplique pour les jeans « Benson ». De quoi baisser son pantalon...*

• *Nouvelle publicité de* ***Gégé*** *pour le catalogue Legrand 1985. Un vrai chantier...*

L'ANDROSE


TU VAS TOUT D'ABORD DETRUIRE L'HELICOPTERE QUI VIENT DE TE REPERER :
KLAN
BAOM
ENSUITE NOUS NOUS OCCUPERONS DU PETIT HUMAIN QUI TE CHERCHE !... VA, PETITE SŒUR ANDROSE !...

D'APRES LE RAMDAM QUE JE VIENS D'ENTENDRE, VOTRE HÉLICO DOIT AVOIR DE SÉRIEUX PROBLEMES AVEC LE ROBOT !... VOUS ME RECEVEZ, LES GARS ?!...

ICI CONTRÔLE !... ON TE REÇOIS CINQ SUR CINQ PAR AMPLIFICATEUR D'ONDES TÉLÉPATHIQUE, CANAL PSY 735!...
HÉLICO ALFA 6 : ÉCHO RADAR : NÉANT! EMISSION : NULLE !... APPARIEL DÉTRUIT!

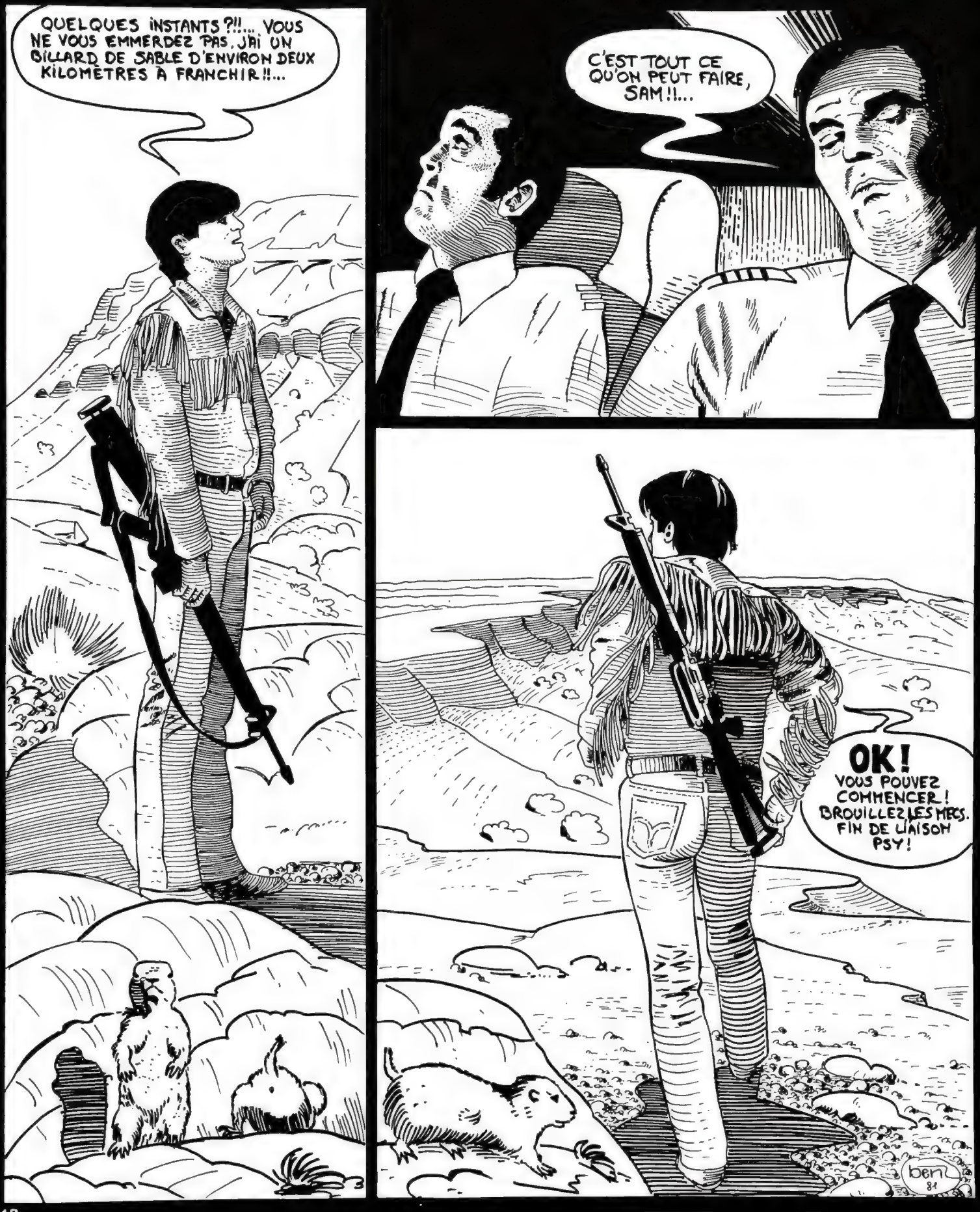
O.K, SAM, À TOI DE JOUER MAINTENANT !... ESSAIE DE PAS LA MANQUER !...

BIEN REÇU !... JE DEVRAIS ÊTRE EN CONTACT VISUEL DANS ENVIRON UNE DEMI-HEURE !...

Texte et dessins Ben

ÇA Y EST ! JE LA VOIS ?!!
ELLE EST ENCORE TROP LOIN POUR L'ATTEINDRE A COUP SÛR, ET POUR L'APPROCHER IL VA FALLOIR QUE JE ME RISQUE EN TERRAIN DÉCOUVERT... ET LÀ... ELLE VA ME VOIR, C'EST CERTAIN!... ET!... VOUS SAVEZ, J'AI PAS TELLEMENT ENVIE DE SERVIR DE CIBLE!...
SURTOUT QU'ELLE A PROUVÉ L'EFFICACITÉ DE VOTRE NOUVEAU FLINGUE SUR L'HÉLICO!...
TU N'AS PAS TORT, SAM, MAIS IL FAUT COÛTE QUE COÛTE NEUTRALISER CETTE ANDROSE AVANT QU'ELLE N'ATTEIGNE LA BASE MINOS!... NOUS ALLONS OPÉRER UN BROUILLAGE INTENSIF QUI AURA POUR EFFET DE PARASITER L'ENTOURAGE IMMÉDIAT DE L'ANDROSE!...
...ELLE SERA AVEUGLE QUELQUES INSTANTS!...
ben

L'ANDROSE


QUELQUES INSTANTS ?!!... VOUS NE VOUS EMMERDEZ PAS. J'AI UN BILLARD DE SABLE D'ENVIRON DEUX KILOMÈTRES À FRANCHIR !!...
C'EST TOUT CE QU'ON PEUT FAIRE, SAM !!...
OK ! VOUS POUVEZ COMMENCER ! BROUILLEZ LES MECS. FIN DE LIAISON PSY !
ben 81

Texte et dessins Ben

A suivre

à la rencontre de Roger SIFFER...

STAR MUSIC ET SA DISCO MOBILE
BAL
MARIAGE
CÉRÉMONIE
BOUM
Pour tous renseignements :
Tél. 04.91.41 82.85.94

Je suis arrivé, appareil-photo en bandoulière et magnétophone sous le bras, à la rue St Louis où ***Roger SIFFER*** *a son restaurant, son théâtre et son bureau. Depuis longtemps je désirais rencontrer ce bonhomme. Il n'a pas la tête énorme comme la plupart des artistes ; il est d'une vive intelligence et d'une gentillesse déroutante. Les présentations faites, nous avons commencé une discussion très ouverte, comme si nous nous connaissions depuis des décennies. Il a répondu à toutes mes questions le plus sérieusement du monde. Dommage que le vidéo-livre n'existe pas encore, car il faut l'entendre et le voir raconter une anecdote, c'est très certainement un acteur exceptionnel.*

Jean-Luc SCHUSTER

J.L.S : Pour beaucoup, enfin presque tous, le nom de Roger Siffer, c'est avant tout l'Alsace et son folklore... ?

R.S. : *C'est difficile d'assimiler mon nom à la région alsacienne, car cela me met dans une situation de porte-drapeau, situation qui ne m'intéresse pas du tout. Je ne parle pas au nom des Alsaciens mais en mon nom... au nom de mes propres idées. Il y a certainement des personnes concernées par ce que je chante et c'est mon vrai but. Les gens viennent à mes spectacles ou achètent mes disques cela prouve que mes chansons intéressent. Mais enfin, ce n'est pas essentiel : l'important comme pour le samourai, n'est pas de gagner ou de perdre, c'est de bien faire le combat.*

J.L.S. : Ton public est-il jeune ou vieux ?

R.S. : *C'est un public très varié, qui va de 7 à 77 ans.*

J.L.S. : Raconte-nous tes débuts dans la chanson.

R.S. : *C'est vraiment un accident de parcours. Je préparais à l'époque une maîtrise de philosophie pour être prof. Parallèlement, je chantais dans les cafés pour payer mes études ou, dans un état d'ébriété assez avancé, je chantonnais en alsacien. Puis, l'idée de faire un disque m'est venue. Je me suis dit : « 1000 ex. devraient suffire ; si ça ne marche pas on pourra toujours faire des sous-plat avec les disques et des cornets à frites avec les pochettes ». On a donc déposé à droite et à gauche chez les disquaires ce premier disque avec une petite opération de pub autour. Curieusement, un mouvement s'est créé, le disque s'est vendu et les disquaires, commençant à penser qu'ils perdraient de l'argent (commissions et remises), m'ont passé des commandes fabuleuses.*

J.L.S. : Quand as-tu commencé tes tournées hors d'Alsace ?

R.S. : *Assez rapidement, vers 1973. A cette époque du régionalisme, j'avais fait une opération de pub destinée à sensibiliser le public français hors d'Alsace. On parlait toujours des Basques, des Corses ou des Bretons mais jamais des Etcétéras (les Alsaciens). J'ai donc envoyé des lettres à la presse, radio, télé, en leurs précisant que je ne voulais plus faire parti des Etcétéras de la France. Des journaux comme Rock et Folk se sont intéressés à ce qui se passait en Alsace. Ceci m'a permis de faire des tournées à Paris, en Bretagne et enfin dans tout le pays.*

J.L.S. : Et tu chantes toujours en alsacien ?

R.S. : *Oui, toujours. Tu sais, les radios nous passent du matin au soir des chansons anglaises auxquelles nous ne comprenons rien. Et pourtant ça passe. Il n'y a donc pas de raisons pour ne pas chanter en alsacien. Le musique fait passer la pilule de la langue ; je n'ai jamais vu une personne quitter la salle sous prétexte qu'elle ne comprenait pas l'alsacien.*

J.L.S. : Y-a-t'il une censure ?

R.S. : *Il n'y a pas de censure officielle ; la seule qui puisse exister, c'est la censure commerciale. Si je faisais des choses très politisées, je crois que je me couperais d'une partie de mon public. Faire un tube non plus ne m'intéresse pas. Avant tout, je chante pour mon propre plaisir. Si elles plaisent au public, c'est l'essentiel.*

J.L.S. : Certains te considèrent un peu comme un anarchiste, qu'as-tu à répondre ?

R.S. : *Quand tu défends une région, on te catalogue tout de suite comme un autonomiste. Je suis assez proche de cette étiquette mais pas au sens propre du terme. Je suis surtout très individualiste.*

J.L.S. : D'où tires-tu ton répertoire ?

R.S. : *Des chansons populaires alsaciennes. J'écris également quelques rares textes où la dernière écrite parle de Strasbourg, une ville à la fois admirable et détestable où, d'un côté tu pourrais la respecter et de l'autre la bombarder.*

J.L.S. : Es-tu un admirateur de B.D. ?

R.S. : *J'aime énormément la B.D. La B.D. est à la littérature ce que la chanson est à l'opéra ou à la musique classique. On considère la B.D. comme un art mineur, mais c'est un tort, car c'est un moyen d'expression formidable tout comme la chanson d'ailleurs. Tu peux tout dire en B.D. ou en chansons. Cependant, les 2 sont rejetés par un grand nombre d'intellectuels et pourtant la Bande Dessinée est plus populaire que tous les Picasso et la chanson plus que tous les Mozart du monde.*

J.L.S. : Quelles sont les lectures qui ont marqué ton enfance ?

R.S. : *Contrairement à tout le monde, ce n'est pas Tintin. J'ai commencé par lire des illustrés comme Blek le Roc, Kiwi, Kit Carson et des revues comme Pilote. Plus tard j'ai acheté des albums et aujourd'hui je continue à en acheter avant de les donner à mes enfants.*

J.L.S. : Peux-tu nous parler un peu de ta vie privée...

R.S. : *Je vis actuellement avec une compagne depuis 15 ans. Nous avons tous 2 refusé l'institution qu'est le mariage. Nous avons 3 enfants. Je passe le plus clair de mon temps dans le restaurant que j'ai acheté et au théâtre que nous avons réouvert mais je rentre déjeuner chez moi. J'aime la nature, les promenades et être entouré de 5 ou 6 copains pour faire la java.*

J.L.S. : Crois-tu en Dieu ?

R.S. : *Non, pas du tout ; je pense que la foi règle un peu trop vite tous les problèmes de la vie. Elle aide à supporter la douleur, la misère ; elle aide également à mourir. Simultanément, je ne comprends pas les gens qui ont foi mais je les envie de croire avec une telle force.*

J.L.S. : Quel est pour toi le comble de la misère ?

R.S. : *Etre seul, sans amis, sans personne.*

J.L.S. : Pour quelles fautes as-tu le plus d'indulgence ? Quel est ton principal défaut ?

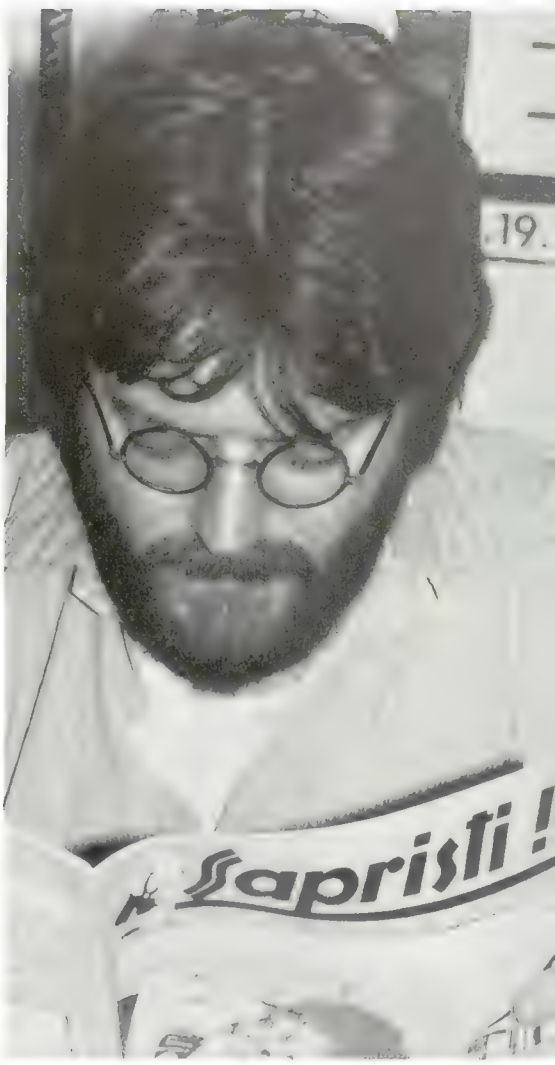
R.S. : *Je suis indulgent pour ceux qui sont faibles et qui manquent de courage. Quant à moi, je me reconnais un défaut, c'est de faire 36 choses à la fois.*

J.L.S. : Que détestes-tu par dessus tout ?

R.S. : *Le mépris humain car il mène à tout : au racisme, au sectisme, à la guerre.*

J.L.S. : Et pour conclure...

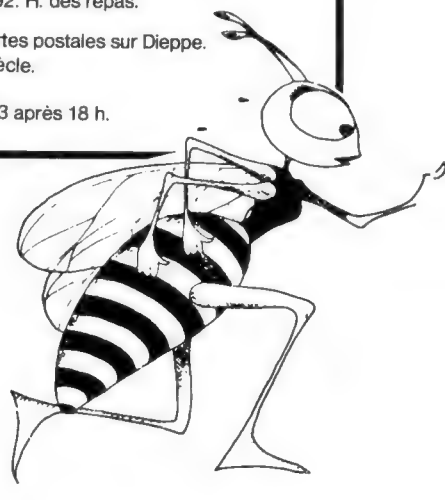
R.S. : *Je ne conclus jamais ; je reste toujours ouvert. On conclut sa vie une fois dans la tombe.*



PETITES ANNONCES

- Achète cartes postales anciennes ou échange contre monnaies anciennes en argent.
Tél : 82.04.92. H. des repas.

- Achète cartes postales sur Dieppe.
Début du siècle.
Faire offre.
Tél : 84.81.23 après 18 h.

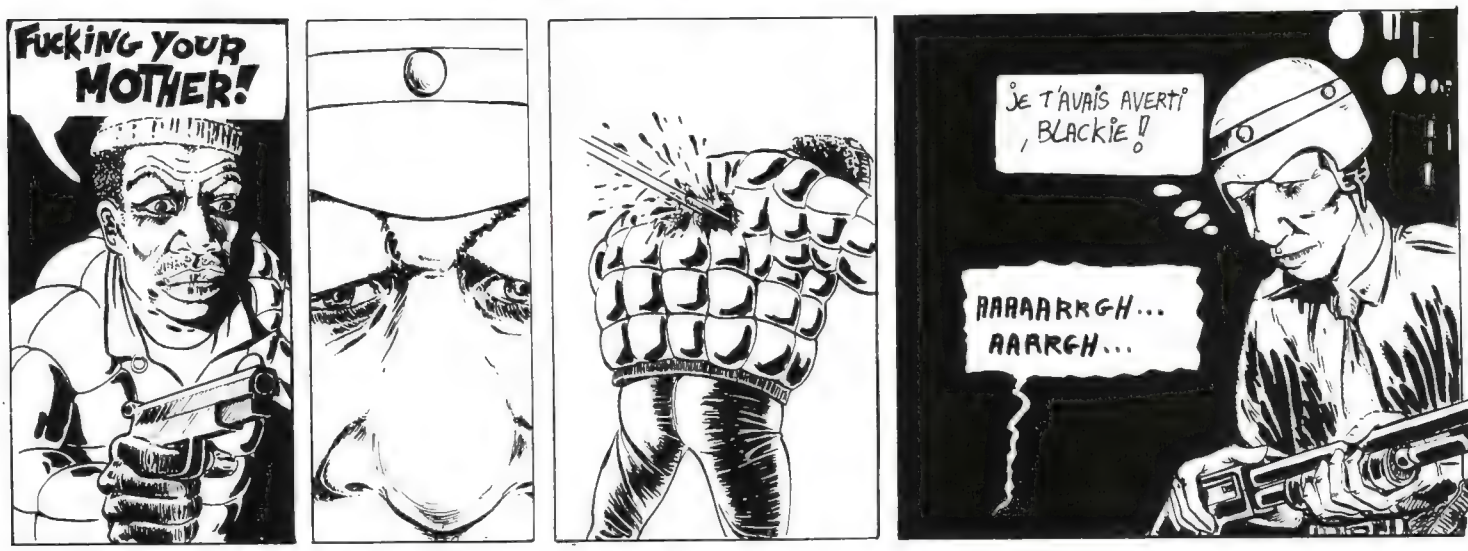


CE SOIR 26 JUIN :
LE FUNAMBULE DE LA MORT
TOUS SUR LA PLACE A 20 H
ENTRÉE : ENFANTS 10F
ADULTES 20F
FEMMES ENCEINTES 25F
LE SOIR ...
A LA Bonne BROCHE
QUELLE CLASSE CE SOMNAMBULE !
?
SCRAC
AH ! ENFIN UN PEU DE SPECTACLE.
iiiiiii
OUF ! SAUVÉ. PLUS DE PEUR QUE DE M...
HARROARR
A LA Bonne BROCHE
?!
?!

DERNIÈRE MINUTE

12e édition de ce salon international de la B.D. où se sont succédés pendant 3 jours consécutifs plus de 100.000 visiteurs. On se presse, on s'engouffre, on se tasse, on piétine. Bientôt, comme la Vierge à Lourdes, on vendra l'Alfred-fétiche à Angoulême. Nous avons retenu pour vous deux expositions grandioses : celle de Mézières avec présentation d'une centaine d'originaux dans un décor galactique et accompagné d'une musique spatiale, intemporelle ; celle de Giraud/Moebius ou plus de 200 originaux furent présentés de Blueberry à Venise Céleste.

Plantons maintenant le décor : 2 bulles distinctes (Bulle New-York et Bulle Champ de Mars). New-York pour les grands (Casterman, Dupuis, Dargaud, Glénat, Rombaldi...), Champ de Mars pour les petits ou moyens éditeurs et presse parallèle dont nous faisions partie. Pourquoi cette séparation ? Peu importe, à chacun sa classe et sa place. Parlons plutôt de cette face cachée d'Angoulême, de ce salon « off » organisé par les pères François (Dorigny et Defaye pour ne pas les citer) qui ont communiqué à l'ensemble des fanzines présents les résultats de leurs demandes adressées l'an dernier auprès du Ministère de la Culture. Tout d'abord des résultats concrets : l'attribution d'une bourse au prix Alfred Fanzine (5000 F. cette année), l'aide accordée par le Centre National des Lettres aux fanzines : « Hop », « P.L.G.P.P.U.R. » et « A l'Aise » en sont les premiers bénéficiaires. Ensuite un résultat qui reste flou comme la note de service adressée à toutes les bibliothèques pour les encourager à s'abonner à ce genre de revue ; bizarrement cette note ne circule pas encore. Un résultat négatif enfin :



les problèmes de diffusion qui n'ont pas abouti. C'est pourtant le coeur même du problème des fanzines. Gageons que nos 2 bibliothécaires trouveront une réponse à mettre en place dès l'an prochain et remercions les dès maintenant des efforts qu'ils vont prodiguer pour nous représenter auprès du Ministère de la Culture.

Passons à la remise des prix : Casterman se taille la part du lion puisque TARDI remporte le prix de la ville d'Angoulême (un jour, Bilal, peut-être,...) et le prix du meilleur album de l'année est décerné à SCHUITEN-PEETERS pour « La Fièvre d'Urbicande ». Quant à l'Alfred Fanzine, il est remis à PIZZA, fanzine édité par le Centre Culturel de Loire Atlantique. SAPRISTI était présent avec toute son équipe et relève le gant pour l'an prochain avec 4 numéros supplémentaires. Une certitude : nous ne serons pas à Angoulême pour coincer la bulle !

Alain LEDOUX ■■■

PIZZA

LE JOURNAL QUI FAIT PASSER LE TEMPS NORMALEMENT

REVUE BANDE DESSINEE EDITEE PAR LA MAISON DE LA CULTURE DE LOIRE ATLANTIQUE N°2

M.M. 2A

M.M. 2B

A l'occasion de l'expo Mézières, Dargaud a édité une petite plaquette : Mézières, de l'autre côté des Etoiles... » Un survol de la carrière de l'artiste tiré à 5000 exemplaires sur papier glacé.

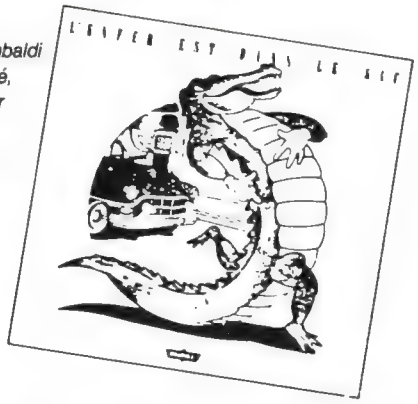
Acheté au stand Futuropolis qui le diffuse un album de David Mac Neil et Jean-Pierre Lyonnet, « L'Enfer est dans le Sac », à cause du petit 45 tours qui est offert en prime : une chanson de Mc Neil avec trafiquants, voitures décapotable et ambiance jazz. Lyonnet a mis des images sur les paroles, c'est dessiné ligne claire façon Swarte et ça donne un livre grand comme un 33 tours (et tout aussi mince) de belle facture. Crapule ! productions, 120 F.

Feuilleté chez Glénat « Rebecca », une histoire moyenâgeuse italienne de Anna Brandoli et Renato Queirolo. Un dessin très noir et blanc, du côté de Mun~ oz et Comes. Le prix du meilleur album étranger pour l'année prochaine ?

A l'occasion du cocktail organisé par H.Kaufman, Directeur des Editions Rombaldi pour le lancement de l'intégrale d'Hergé, a été tirée à 600 ex. une planche-poster du jeu de 52 cartes TINTIN.

Futur collector ?

ALEP



MM. 3.A

M.M. 3.B

3.C

MAD MAX EXISTE. DANS NOTRE HISTOIRE ON L'A SITUÉ À NEW YORK - DANS LA RÉALITÉ IL A UN AUTRE NOM ET VIT DANS UN AUTRE ÉTAT, A UN CHIEN DRESSÉ POUR L'ATTAQUE EST SUPER ARMÉ, POSSÈDE UNE BAGNOLE POURVUE DE GADGETS, FAIT LE BOULOT DES FLICS, ET BIEN MIEUX QU'EUX PUISQU'IL Y A EU UNE BAISSE DE CRIMINALITÉ IMPORTANTE DEPUIS QU'IL JOUE LES JUSTICIERS UNE LETTRE SIGNÉE REAGAN LE FÉLICITE - EST-CE BIEN MORAL TOUT ÇA ? ... POURTANT C'EST VRAI MAD MAX EXISTE ...

ET SI NOUS PARLIONS D'OR

Vos bijoux en or, argent ou platine, même cassés (gourmettes, chevalières, alliances, broches, etc...), les monnaies démonétisées toutes époques, les montres qui ne donnent plus l'heure si elles sont d'or ou d'argent (même incomplètes), les dentiers qui ne mâchent plus (dents, couronnes, bridges en or), les chaînes qui n'entourent aucun cou, d'or ou d'argent, avec ou sans pierre précieuse, les poussières et tous déchets d'or ou d'argent, l'orfèvrerie, l'argenterie...

La Compagnie Française des Ors et Métaux vous les achète.

Mr Dupont-Maurel

Présent à Dieppe tous les 15 jours
(voir publicité dans le journal le Piaf)

Hôtel AGUADO DIEPPE

Votre visite vaut son pesant d'or :
Paiement comptant et immédiat
COFROM - B.P. 7521 - 95040 CERGY-PONTOISE CEDEX

VOL AU DESSUS D'UN NID DE FANZINES

• ***P.L.G.P.P.U.R. N° 17 :*** *PLG passe de 25 F à 30 F, non sans raisons : sous une superbe couverture inédite de BILAL, PLG s'enrichit d'un cahier central en 4 couleurs. Le résultat est excellent d'autant plus que l'interview Bilal survole pas mal de thèmes, propres à la vie de ce dessinateur. UN MUST ! On peut dire, sans fausse modestie que cette revue s'apparente de plus en plus aux Cahiers de la Bande Dessinée (30 F, 16 rue Gabriel Péri – 92120 Montrouge).*

• ***BIKINI-HEBDO :*** *Des cartes postales aux B.D. pubes, des portfolios aux sérigraphies, des fanzines aux magazines, vous saurez tout, tout sur le monde du 9e art. Indispensable ! (sur abonnement uniquement : 160 F par an/ SEDLI, place aux Renards, 11240 Hounoux).*

• ***ROCK HARDI n° 6 :*** *Très net progrès pour Rock Hardi avec notamment l'arrivée du dessinateur Emmanuel au graphisme réaliste digne d'un professionnel. B.D. également avec Willy, De Terrasse, Jean Jean et Neyret complète ce sommaire, une courte interview de Chaland, une autre de Pierre Ouin ainsi qu'un sommaire rock de qualité (9 F/ Fabrice Ribaire, 34, av. A. Porte, 63340 St-Germain-Lembron).*

• ***HAGA n° 55 :*** *Un numéro bien maigre avec néanmoins une interview de Cabu et quelques jolies planches de Nortier, Bélon, Solo, Goubé, La Borne et Goux (20 F/ B.P. n° 6, 45480 Bazoches les Gallerandes).*

• ***CATALOGUE LIB. AILLEURS n° 6 :*** *Célèbre grâce à ses minis portfolios, la librairie Ailleurs édite également un superbe catalogue sur papier glacé (Gasp !). Illustrations inédites de Arthur, Posanias, Rémy, Le Fred-Thouron, Andrevon et Patrick Marcel. La classe. (Gratuit/ Librairie Ailleurs, 28, rue Pharaon – 31000 Toulouse).*

• ***BEDESUP n° 29/30 :*** *Nouvelle présentation moins archaïque pour ce numéro qui nous propose un intéressant dossier sur Francis Bergèse. Le nouveau dessinateur de Buck Danny. Font suite à ce dossier, les rubriques habituelles : le coins des collectionneurs, le « coup de sang » à Gaston, les cartes blanches... Un travail de qualité (42 F/ B.P. 14, 13234 Marseille Cédex 4).*

• ***HEAVENS n° 7 :*** *Ce petit fanzine belge mérite votre attention avec pas mal d'infos B.D. et un dossier consacré à J. Pleyers. Et en plus c'est gratuit ! (B.P. 376, 1000 Bruxelles, Belgique).*

• ***CARABISTOUILLES n° 3 :*** *Déjà 3 numéros pour cet excellent zine qui propose pêle-mêle des B.D. de Rotring, Téhy, Rémi, Rouzé, Tronchet... et des articles dont un fameux compte rendu sur le festival B.D. lillois (20 F/ centre culturel Max Paul Fouchet, 62380 Méricourt).*

• ***DEVENIR n° 15 :*** *Passons du nord au sud et savourons le passionnant fanzine qu'est Devenir. Outre les B.D. de jeunes auteurs une manquant pas d'intérêt, vous trouverez un très bon dossier sur Jacques Martin avec un très long entretien où l'on en apprend beaucoup (5 F/ P. Chetaille, Les Andrônes, Dauphin, 04300 Forcalquier).*

• ***L'ENCLUME DES JOURS n° 1 :*** *Sortons quelque peu de la B.D. pour nous plonger dans un art graphique qui en est tout proche, le dessin et humour. L'enclume des jours est le 1er et l'unique fanzine qui y est consacré. Malheureusement il n'y a qu'un dessinateur au sommaire : Marc (12 F/ 28, rue Joubert – 89000 Auxerre).*

• ***BEDELIRIUM n° 2 :*** *Dirigé par un jeune fanéditeur, Bédélirium est sans aucun doute l'un des meilleurs zine d'humour. Jugez-en : interview plus dessins inédits de Gérard Depralon, Frank et Hardy, un concours avec l'élan et des B.D. de Bélom, Gégé, Chauvin (Johnny Bizzard !), Manu, Kévin et Prudom. Sapristi ! Quel sommaire ! Et pourtant tout ça n'est tiré qu'à 100 exemplaires ! Dépêchez-vous (12 F/ E. Boisteau, 46 bis, rue de Frémur, 49000 Angers).*

• ***TUEZ LES TOUS n° 7 :*** *Fanzine du Nord, fanzine de rock. Un dessinateur que nous retrouvons dans les pages de Sapristi : Rémi qui poursuit son petit bonhomme de chemin. Maquette désagréable à l'œil, mais néanmoins à encourager (6 F/ N. Laillier, 85, rue de la Louvière – 59800 Lille).*

• ***REPERTOIRE DES ZINES :*** *Pour sa seconde édition, Phil. B. Day nous propose le recensement de 450 fanzines, presse parallèle disparue ou existant encore. Difficile d'approche, cette étude, qui n'est pas exhaustive comme le dit son auteur, s'enrichira au fur et à mesure de nouvelles éditions. Pour tout contact : Phil. B. Day B.P. 20. 4070 Aywaille (Belgique).*

bel IN FRANCE
TRICOTS SPORTSWEAR

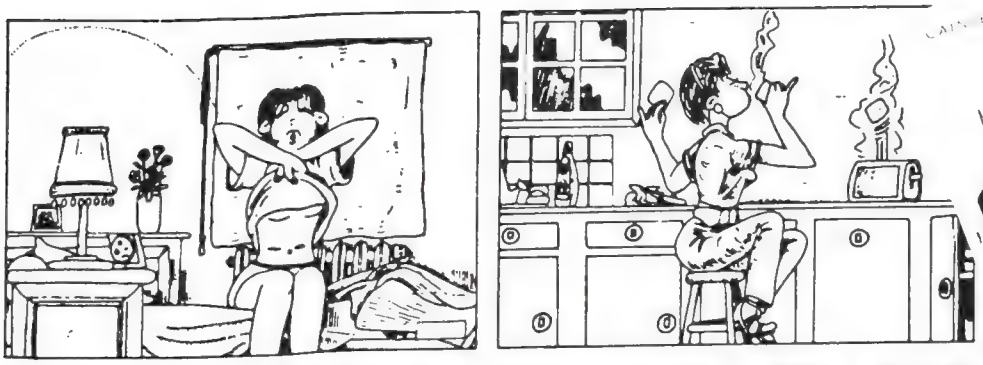
Muriel CORDIER
BOUTIQUE

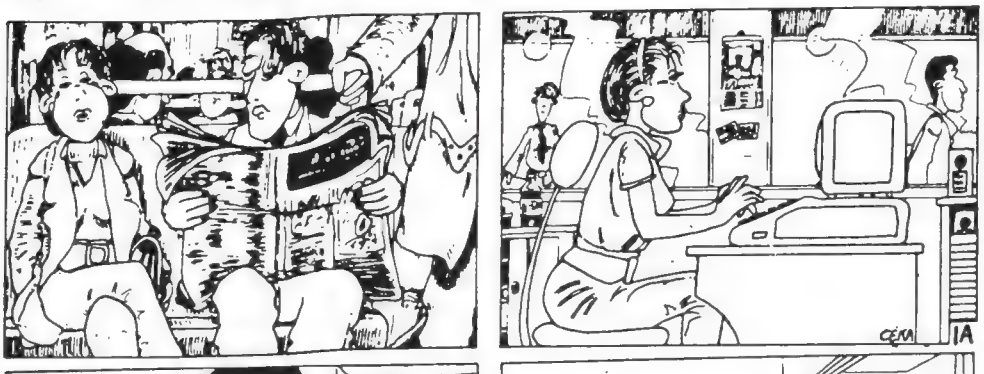
111, rue de la Barre – 76200 DIEPPE
Tél. (35) 84.40.26

CHEMISES
CHEMISIERS
PULLS
CEINTURES
CRAVATES

A

CHEMISES
armorial





ROCK SELECTION

✳ ***Serge Gainsbourg « Love on the beat »*** *Philips 822849-1*

A l'écoute de « Love on the beat » la surprise est grande. Fini le reggae place au funk et à des textes très « hard sex ». Tous les titres sont en anglais.

L'album commence par Love on the beat un morceau de huit minutes. C'est le produit même que les radios privées doivent passer. Par contre il y a des morceaux plus intéressants comme « Sony Angel » où les choeurs sont remarquables mais aussi « I'm the boy ». Dans « No comment » on croirait entendre chanter un vieux légionnaire en répétant « Affirmatif ». L'album se termine par une chanson tendre en duo avec sa fille Charlotte. La voix de Charlotte ressemble étrangement à celle de Jane Birkin.

« Love on the beat » a déçu quelque peu les fans du père Gainsbar et là je les rejoins. C'est pas le Gainsbourg le plus génial mais c'est du Gainsbourg donc c'est grand !

✳ ***David Bowie « Tonight »*** *Pathé Marconi 2402271.*

Ça fait un an que la Bowiemania est terminée. Le beau David nous revient avec un nouveau disque, Tonight, un album surprenant. On y trouve du funk, du reggae à la Bowie (!) et du rockabilly. Un album très travaillé du point de vue des orchestrations et puis sentant un remarquable travail de la voix.

Pour cet album Bowie a fait appel à son vieux pote Iggy qui co-signe cinq des neuf chansons.

A noter au passage qu'il existe une video pour Blue jean qui dure 20 minutes !

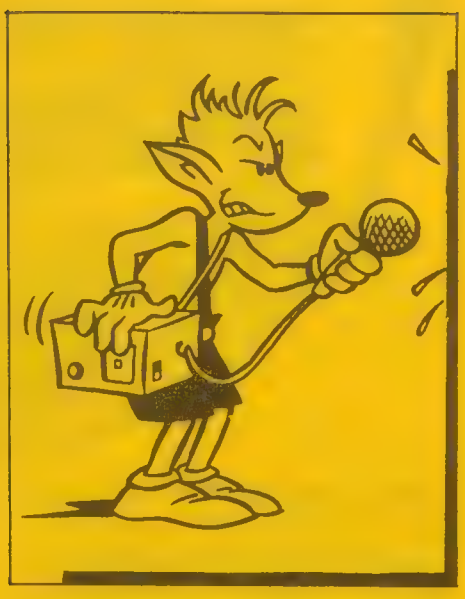
Bowie est très haut au-dessus de la populace et c'est peut-être l'album musicalement le plus réussi.

✳ ***Quand la France s'éveille...*** *K7 compilation production les Délires de J et B.*

Les Délires de J et B est un fanzine de Mulhouse. Sur cette cassette il y a 4 groupes venant chacun d'une ville différente. Tout d'abord KARNAGE un groupe de Clermont qui nous propose deux morceaux. Des punks refusant l'étiquette punk, pour eux ça ne veut rien dire. Ensuite vient KIWI, un groupe de Mulhouse. Leur musique se rapproche de Police. Ils chantent en anglais. D'ailleurs ils ont déjà sorti un 45 tours. Après Réseau d'Ombres un groupe de Laval. Une musique proche de Killing Joke et de Der Kowalski je suis certain que vous allez craquer à l'écoute de « The Meal », un tube en puissance ! Et pour finir, DREI OBELOK un groupe de Fumel. Un groupe punk qui réussit à un pas s'enfoncer dans la « Oi » insuportable. Ils font une musique scintillante.

Cette cassette coûte seulement 20 Frs. Vous pouvez la commander en envoyant 25 Frs (port compris) à Jérome Fréling 19, rue Mathias Grumewald – 68000 Mulhouse.

Groupes envoyez-moi vos productions et j'en parlerai dans Sapristi. Pour cela une seule adresse : Jérome Fréling, 19, rue Mathias Grumewald, 68200 Mulhouse. ***J. FRELING***



interview

Dimitri/ Guy Mouminoux

Humour et réalisme. Deux facettes d'un bédessinateur, toutes deux mises tour à tour en valeur

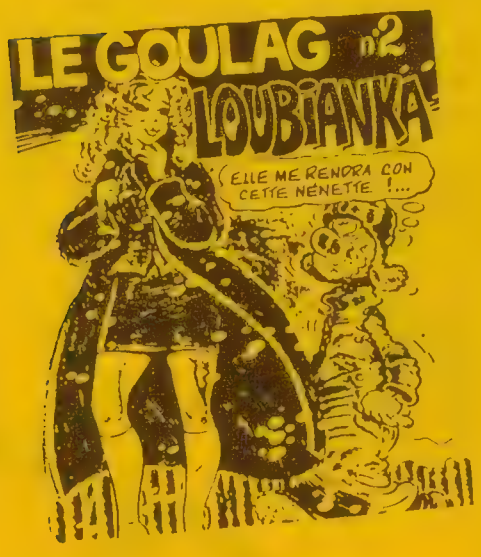
Reconnu depuis peu par sa série du Goulag, Dimitri n'est pas que l'auteur de la longue « saga » de Krampon de Nogent-sur-Marne. Il est aussi l'auteur de ce chef-d'oeuvre absolu qu'est « Le Meneur de Chiens » auquel j'attribuerais tous les « Alfred » d'Angoulême si j'en avais la possibilité. Pour en savoir un peu plus long sur ce Dr Jekyll/ Mr Hyde de la bédé, je l'ai rencontré pour Sapristi !

Dernier détail : cette interview fut émaillée de nombreux éclats de rire. Une preuve supplémentaire que Dimitri n'a définitivement pas la grosse tête.

Sapristi : Comment avez-vous débuté dans la bande dessinée ?

Dimitri : *Ça nous emmène loin... J'ai dû faire un camion, quelques hectares de dessins. La partie Mouminoux, par exemple.*
J'ai d'abord fait du dessin pour enfants, tout le monde le sait. A partir du moment où j'ai travaillé plus en direction du public adulte, j'ai pris le pseudonyme de Dimitri. Mes débuts furent dans le style humoristique, mauvais il faut le dire et puis les éditeurs m'ont dit : « l'humour en ce moment ce n'est pas de saison, faites-nous donc un peu de dessin réaliste ».

Sapristi : Oui, nous nous rappellons de la reprise de Robin des Bois de Souriau dans « Hurrah ».



Dimitri : *Vous vous rappelez de ça, mais c'est vieux. Ça date des années cinquante et il y a eu au moins 300 planches. J'ai donc fait ça pendant un moment et quand j'ai eu le dessin réaliste bien en main, on m'a dit « le réaliste » c'est rapé, il faut faire de l'humour. Je suis donc revenu à l'humour. Sur le moment cette décision fut décevante mais elle m'a permis finalement d'avoir deux expériences que j'ai mises plus ou moins au point. Ce qui fait que*

maintenant, dans la série du ***Goulag,*** *mon héros est humoristique et les autres personnages réalistes.*

Sapristi : Quelle fut la première histoire publiée ?

Dimitri : *J'étais encore troufion dans la marine française et j'ai fait quelques petites pages de gags qui s'intitulaient « Monsieur Minus ». C'était en 1947.*

Sapristi : Une fois démobilisé, quels personnages ont pris tour à tour le relais de ce Monsieur Minus ?

Dimitri : *Il y a eu vraiment tout un tas de trucs. Je ne peux pas tout citer car il y en a eu énormément. Les plus marquants : Robin des Bois donc chez Del Duca, la vie de Mermoz à « L'Equipe junior », Maya le Sioux, Blason d'Argent repris d'Hidalgo dans Coeurs Vaillants et que j'ai complétement transformé. J'en ai réalisé quarante-cinq épisodes, sur mes propres scénarii ainsi que ceux de Jean-Marie Pélaprat. Parallèlement il y avait Pilote qui publiait la série des Goutatou et Dorochaux, Rififi le moineau turbulent dans Tintin. Et petit à petit on en arrive au Goulag, deuxième série signée Dimitri, la première étant «Les Familles heureuses » dans les pages de Spirou. Au départ, en fait le pseudonyme complet était Dimitri Lahache.*

Sapristi : Quelques mots sur le Goulag.

Dimitri : *Au départ je faisais des gags avec le personnage de Krampon dans Charlie Mensuel qui, à l'époque, était édité par Le Square. Et puis Cavanna a voulu lancer un hebdo du nom de BD. Il m'a dit « tu avais fait une fois une blague avec un travailleur émigré en Union Soviétique, tu pourrais pas développer un thème là-dessus ? ». J'ai été un peu surpris, mais je lui ai quand même proposé en déconnant une histoire qui s'appellerait « Le goulag ». Je pensais qu'il allait trouver cela un peu tabou, mais au contraire ça l'a fait vachement marrer. Et c'est parti comme ça.*

Sapristi : Le pseudonyme de DIMITRI a-t-il été choisi plus particulièrement

pour des séries un peu plus adultes que les précédentes ?

Dimitri : *Je cherchais un pseudo, et puis Dimitri Lahache ça me rappelle une anecdote précise. En repensant à cette dernière, j'ai donc pris ce nom.*

Sapristi : A-t-on déjà taxé LE GOULAG d'anti-communisme, peut-être même primaire ?

Dimitri : *Les communistes n'apprécient pas parce qu'ils n'aiment pas qu'on blague. Je ne pense pas L'HUMANITE publierait cette série mais ça n'empêche pas que j'ai été contacté par les mecs de L'AVANT-GARDE, vraiment le fer de lance pour je fasse quelque chose pour eux. Evidemment il y a des communistes qui sont cons et pas du tout ouverts mais il y en a aussi qui ne le sont pas. Ça me fait marrer parce que je ne pense pas qu'il s'agisse d'une histoire anti-communiste. De toute façon dès qu'un type est dessiné avec une gueule de travers il y aura des lecteurs qui vont gueuler. Avec mes russes, je ne peux pas les faire marrer parce qu'ils n'aiment pas la dérision. Ce que je trouve finalement dégueulasse c'est qu'on peut se foutre de notre gueule entre nous mais on a pas le droit de toucher aux autres. Moi, j'appelle ça de la ségrégation dans l'autre sens. Pour en revenir aux russes, je sais que la caricature chez eux n'est pas très prisée. Dans cet état d'esprit, je peux les avoir un peu gêner. Mais maintenant ils sont bien vus dans mes histoires, après tout c'est le français qui a le rôle du pauvre con qui dérouille. Et, maintenant je m'éloigne du goulag car je voudrai surtout que Krampon circule en Union Soviétique. Il revient même en France pour repartir très vite.*

Sapristi : Pouvez-vous rappeler comment Krampon s'est retrouvé dans ce fameux Goulag ?

Dimitri : *Au début, il était travailleur émigré en URSS (et pourquoi pas ?). Puis il a piqué un cornichon, manque de pot celui-ci était immatriculé. Et c'est comme ça que de fil en aiguille il s'est retrouvé au goulag.*

Sapristi : Le scénario est-il imaginé au fur à mesure ?

Dimitri : *Oui, tout à fait, parce qu'à CHARLIE HEBDO, les éditeurs décidaient couramment quelque chose à faire dans la minute même ; il n'y avait pas deux secondes pour cogiter. On prenait le train en marche et on a même récupéré le premier gag qui vient là en tête de la série, on se demande pourquoi. Si on amenait des pages le lundi après-midi, le mardi elles étaient publiées.*

Sapristi : Pourquoi l'histoire a-t-elle progressivement basculé de l'humoristique vers le semi-réaliste ?

Dimitri : *Parce que je suis instable. Quand la situation devient drôle, je fais des gueules drôles aux gens. Si elle est tragique et qu'ils ont des têtes marrantes ça ne tient plus. Mais ce mélange de styles plaît et ne dérange personne.*

Sapristi : Krampon n'aurait-il pas tendance à s'effacer ? Dans « Les Pourris » on ne le voit presque pas, il en est réduit à de la figuration intelligente.

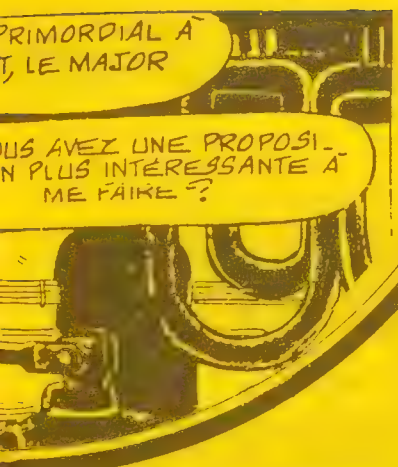
Dimitri : *Oui, et j'ai eu un peu tort. Certains me l'ont déjà reproché. Dans « Les Pourris » il est l'enjeu de toute une bande. Mais à travers cette histoire, c'est celle de CHARLIE HEBDO que j'ai tracée. Là aussi j'ai peut-être eu tort car c'est un peu hermétique. L'essentiel c'est que l'on ne voit pas uniquement en Bernier le professeur Choron. C'est un personnage. Si l'on fait une histoire, pièce de théatre ou film, on prend des personnages. Alors, pourquoi n'aurais-je pas choisi des personnages que je connais bien et que je campe mieux plutôt que de mettre des gueules anonymes. Je trouve que l'histoire est marrante, dans ce milieu maritime duquel ils ne sortent plus.*

Sapristi : Goulag mis à part, ce que nous aimons particulièrement, ce sont les albums « Déo Gratias » et « Le meneur de chiens ». Dans le premier, et plus précisément dans les histoires courtes qu'il contient vous en racontez autant en quatre planches que certains en tout un volume.

Dimitri : *J'aime bien ce phénomène de densification. En fait ce sont des nouvelles. Mais en tant qu'édition, les éditeurs n'aiment pas trop. Mais enfin, pour le moment « Déo Gratias » a l'air de bien marcher. Ce sont en quelque sorte des cauchemars et des hantises mis en images. L'histoire de la voiture écrabouillée sur l'autoroute par exemple, ou bien celle de l'eau qui monte.*

laissez moi dortir,
je suis Helena Bonner

© Les délires de J & B



Sapristi : Votre sommet, à notre avis, c'est « Le meneur de chiens ».

Dimitri : *Je suis content que vous me disiez cela. Le point de départ a été « Le meneur de loups » de Dumas. Je m'en suis inspiré en ce qui concerne l'amitié entre un homme et les animaux mais dans Dumas ceux-ci n'attaquent pas les autres hommes. « Le meneur de chiens » c'est très misanthrope ; il y a des images fortes.*

Dimitri : *Non, je ne suis pas un mec qui se spécialise dans un genre. Quand je vois que Morris a passé toute sa vie à faire Lucky luke, ou Pesch avec Sylvain et Sylvette... C'est la légion ! Leurs séries ont fait leur fortune, alors ils ne voient que ça. Moi, j'ai pas besoin de leur fortune, un peu de pognon me suffit. Il faut que j'éprouve du plaisir à dessiner, sinon... Imaginez que je sois milliardaire, ça changerait quoi ? Non, j'ai besoin de me marrer, de raconter des histoires.*

Sapristi : Krampon aura-t-il encore beaucoup d'aventures car après tout ne tombe-t-on pas là justement dans l'écueil de la série interminable ?

Dimitri : *Non, je ne pense pas que cela devienne une série comme Lucky Luke parce que quand je n'ai plus foi en quelque chose... Par moment j'ai envie de le faire caner, qu'il prenne un monstrueux coup dans la gueule.*

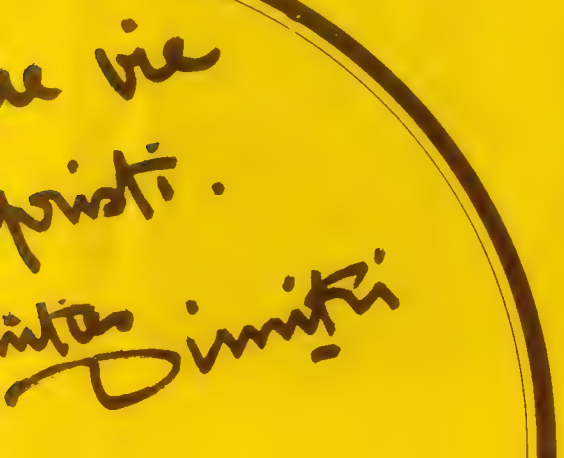
Propos recueillis au Festival de la bande dessinée de Chambéry le 16.10.83 par
François-Xavier Burdeyron

Sapristi : On pourrait croire que vous allez vous spécialiser dans ce genre satirique-noir, genre représenté par « Le meneur de chiens » et « Déo Gratias ».

mouminoux

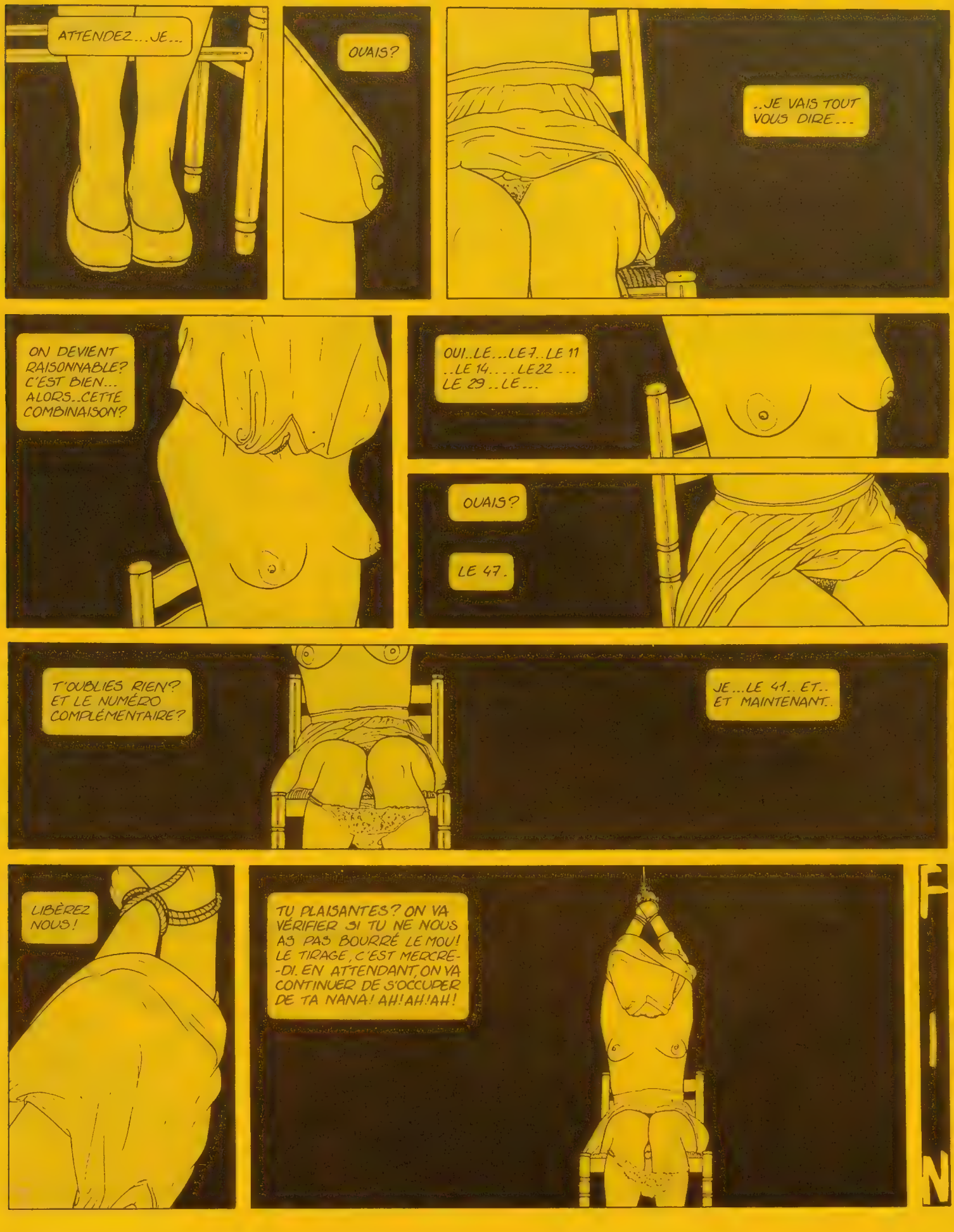
Post-Scriptum.

Depuis la réalisation de cette interview, Dimitri a été couronné par le jury RTL qui lui a attribué son premier prix catégorie adulte pour « Le meneur de chiens », meilleure BD pour l'année 1984. En récompensant ainsi un de nos meilleurs « scénaris-bédéssinateurs », le jury RTL me comble de joie. Angoulême 85 saura-t-il faire figure d'autant de clairvoyance, hum ? (1)
Depuis quelques mois CHARLIE publie la nouvelle histoire de Dimitri « Les mange merde », dans laquelle l'auteur une fois encore démontre avec maestria qu'il est un des talents les plus novateurs de l'actuelle bande dessinée.
« Les mange merde » se déroule dans un décor urbain en décomposition dans lequel évoluent des personnages pour le moins louches. Une « SF » sarcastique et très noire. Le récit n'est pas fini, il reste donc de savoureuses planches en perspective.

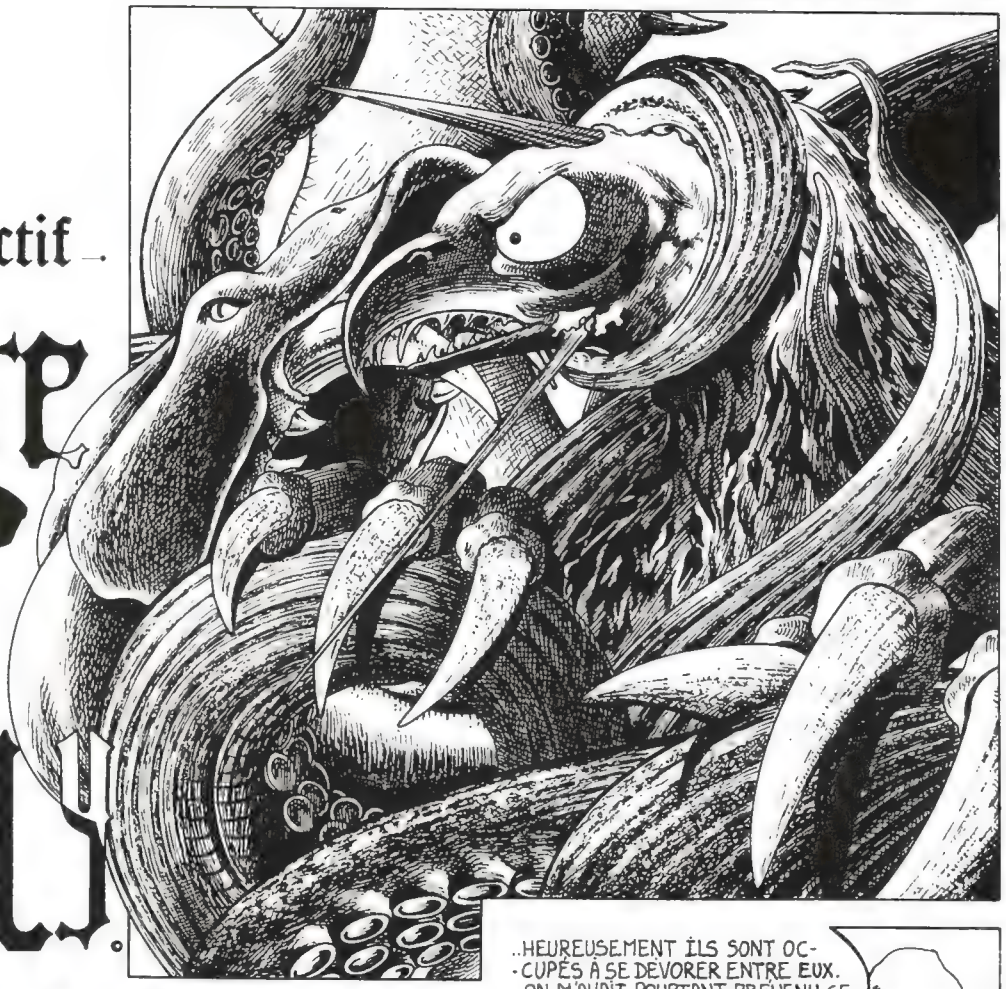


(1) J'écrivais dans le n° 21 (Mai 84) de COSMOPOLIS, mensuel lyonnais : Le meneur de chiens par Dimitri (Dargaud) « ..... Dimitri a le courage et le talent de créer des univers qui ne doivent rien à une futile mode contrairement à bien d'autres auteurs de « petits miquets ». Cet anti-héros est incontestablement son chef-d'oeuvre. Le jury d'Angoulême devrait accorder un prix à ce meneur de chiens. Pour cela il devra pour une fois laisser de côté l'habituel copinage et ne pas tenir compte des opinions politiques des auteurs. En est-il capable ? »

CE HASARD QUI TENAILLE... PERRIN 84


ATTENDEZ...JE...
OUAIS?
..JE VAIS TOUT VOUS DIRE...
ON DEVIENT RAISONNABLE? C'EST BIEN... ALORS..CETTE COMBINAISON?
OUI..LE...LE7..LE 11 ..LE 14....LE22 ... LE 29..LE...
OUAIS?
LE 47.
T'OUBLIES RIEN? ET LE NUMÉRO COMPLÉMENTAIRE?
JE...LE 41.. ET.. ET MAINTENANT..
LIBÈREZ NOUS!
TU PLAISANTES? ON VA VÉRIFIER SI TU NE NOUS AS PAS BOURRÉ LE MOU! LE TIRAGE, C'EST MERCRE--DI. EN ATTENDANT, ON VA CONTINUER DE S'OCCUPER DE TA NANA! AH!AH!AH!
FIN

objectif Planète Tirrys



..HEUREUSEMENT ILS SONT OCCUPÉS À SE DÉVORER ENTRE EUX.
..ON M'AVAIT POURTANT PRÉVENU, CE TERRITOIRE EST VRAIMENT PEUPLÉ DE BÊTES TERRIFIANTES. MIEUX VAUT NE PAS TRAÎNER ICI.

HALTE-LÀ!
OÙ COURS-TU, ÉTRANGER? IL EST INTERDIT DE PÉNÉTRER SUR CES TERRES QUI APPARTIENNENT AUX DIEUX!
clic
?

TOI ET LES TIENS VOUS DEVEZ QUITTER LA GRANDE VILLE ET PARTIR LOIN, LOIN, TRÈS LOIN D'ICI! MOI, DÉESSE DE LA MORT, JE VAIS TE RETIRER LA VIE DU CORPS!

PITIÉ, MAÎTRESSE! JE RECONNAIS MES TORTS!...JE T'IMAGINE SANS CŒUR..TU VAS ME TUER...?

MERCI, MERCI REINE! POUR TE PROUVER MON DÉVOUEMENT, JE SUIS PRÊT À TE SERVIR!

NON, JE N'AI PAS BESOIN DE TOI POUR TUER! PARS LOIN D'ICI ET PRÉVIENS TES FRÈRES, MA MAGIE EST GRANDE, TRÈS GRANDE! REGARDE CELA!...

2

IL Y A TROP DE CHOSES ETRANGES QUI DEPASSE L'ENTENDEMENT..!? ... GRAND DIEU, IL Y A DE NOUVEAUX MONSTRES QUI ONT DECELE MA PRESENCE.
CES LIEUX SONT MALEFIQUES. JE DOIS FUIR A TOUTES JAMBES, MAIS SI LE PASSAGE N'EST PAS LIBRE JE RISQUE D'EN PÂTIR POUR TOUJOURS. IL FAUT PASSER.
ENCORE QUELQUES CENTAINES DE MÈTRES À PARCOURIR ET JE POURRAI DEMANDER DE L'AIDE. C'EST MON SEUL ESPOIR. JE DOIS Y ARRIVER.
QUELLE SAUVAGERIE. IL EN VIENT DE PARTOUT. SI JE M'EN SORS JE JURE DE NE JAMAIS REMETTRE UN PIED ICI .....

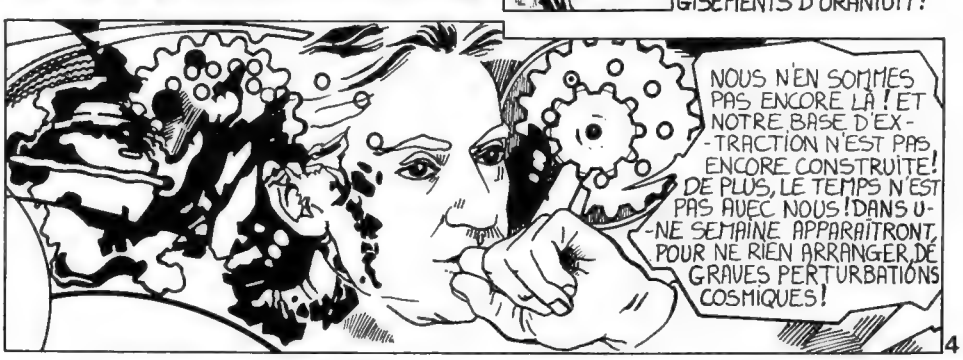
objectif planète fyrresly

AU MÊME INSTANT... DANS UN MONDE OU UN ESPACE PARALLÈLE ....
TU PEUX COUPER LE PROJECTEUR-DIMENSIONNEL! ÇA DOIT SUFFIRE À LE TERRORISER !... DE LEUR CÔTE, LES GARS DU DEUXIÈME NIVEAU S'APPRÊTENT À TÉLÉPORTER UN MONSTRE MÉCANIQUE AUX PORTES DE LA VILLE !... ON PENSE À TOUT!
LA SITUATION EST CRITIQUE! NOUS NE SAVONS PAS TRÈS BIEN OÙ NOUS METTONS LES PIEDS! C'EST QU' ON NE SAIT PAS GRAND CHOSE SUR CETTE PLANÈTE!.. BIEN SÛR LE TEMPS PEUT NOUS MANQUER... MAIS C'EST TOUT DE MÊME AGAÇANT CET ÉTAT DE TRANSPARENCE!
ON DISPARAÎT PETIT À PETIT... MAIS ON NE RISQUE ABSOLUMENT RIEN! SI CELA S'AVÈRE ÊTRE UN ÉCHEC, NOUS NOUS RETROUVERONS AILLEURS...
OU BIEN IRRÉMÉDIABLEMENT DÉSINTÉGRÉS! OUI, ON SAIT CELA! AH, VOILÀ LE CHEF LES GARS!...

BONJOUR, MONSIEUR LE HAUT-PRÉSIDENT! JE SUIS LE REPRÉSENTANT DU PERSONNEL DU DEUXIÈME NIVEAU SECTION DE TÉLÉPORTAGE! J'AI UNE REQUÊTE À FORMULER À...
NON! JE SUIS DÉSOLÉ MESSIEURS, MAIS JE N'AI PAS LE TEMPS DE M'OCCUPER DE VOS AFFAIRES AUJOURD'HUI! JE VERRAI TOUT CELA PLUS TARD!...
LES CONSEILLERS VOUS ATTENDENT MONSIEUR LE HAUT-PRÉSIDENT! JE VOUS SUIS!

PARDONNEZ-MOI, MAIS À MON AVIS, VOUS AURIEZ DÛ FAIRE UNE DÉCLARATION! LE PERSONNEL EST TOTALEMENT IGNORANT AU SUJET DE L'ACTUELLE SITUATION!... DE PLUS, JE DOIS VOUS SIGNALER UNE PANNE AU NIVEAU DE L'ORDINATEUR CENTRAL! MAIS RASSUREZ-VOUS TOUT EST RENTRÉ DANS L'ORDRE CETTE NUIT!
OUI, JE SAIS! L'ORDINATICIENNE RESPONSABLE M'EN A DÉJÀ PARLÉ! ELLE NE S'EXPLIQUE PAS CET ARRÊT MOMENTANÉ!
VOUS VENEZ?

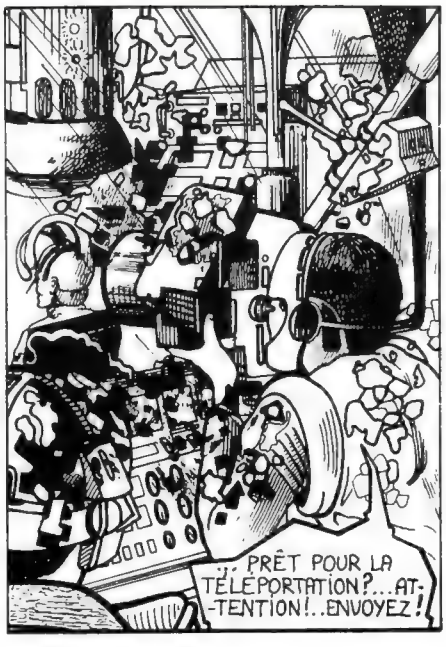
UN PEU PLUS TARD
RÉSUMONS-NOUS!... IL FAUDRAIT QUE CES ÊTRES PRIMITIFS QUITTENT LA RÉGION, DE LEUR PLANÈTE, QUE NOUS CONTRÔLONS, AFIN QUE NOUS...
...NOUS TÉLÉPORTIONS LÀ-BAS, SANS RISQUE DE CONTAGION POUR NOUS!
EXACT! AINSI NOUS COLONISERONS UNE PARTIE DE LA PLANÈTE "FIRRYSLY" DANS CETTE NOUVELLE DIMENSION, ET À NOUS LES RICHES GISEMENTS D'URANIUM!


NOUS N'EN SOMMES PAS ENCORE LÀ! ET NOTRE BASE D'EXTRACTION N'EST PAS ENCORE CONSTRUITE! DE PLUS, LE TEMPS N'EST PAS AVEC NOUS! DANS UNE SEMAINE APPARAÎTRONT, POUR NE RIEN ARRANGER, DE GRAVES PERTURBATIONS COSMIQUES!

CLERC D'ARGANTHE

JE VEUX VOIR OÙ EN EST LA CONSTRUCTION DU ROBOT! NOTRE ULTIME ESPOIR DE RÉUSSITE, RÉSIDE EN CET HUMANOÏDE!
IL EST PRATIQUEMENT TERMINÉ! IL NE RESTE PLUS QUE LA POSE DE LA PEAU SYNTHÉTIQUE!

C'EST LE TOUT DERNIER MODÈLE! NOUS L'AVONS AMÉLIORÉ AU MAXIMUM DE NOS POSSIBILITÉS! IL EST BEAUCOUP PLUS PERFORMANT QU'AVANT!



ÇÀ Y EST, C'EST PARTI! POURVU QUE TOUT SE PASSE COMME NOUS L'AVONS PRÉVU!..
LE ROBOT SE MATÉRIALISE SUR FIRRYSLY! TOUT VA BIEN, MONSIEUR LE HAUT-PRÉSIDENT!

A suivre

MEDIA BD Nº 2

• *Ça y est : **Mandrake** le film est enfin en route. En pré-production depuis moult années, la compagnie Goldcrest vient fièrement d'annoncer le casting de son réalisateur : le frenchy Bob Swain, cocorico ! Terence Stamp (Superman ; the hit) a été contacté...*

• *Parmi ses quatre nouveaux projets de films, le réalisateur Larry Cohen (Le Monstre est vivant ; épouvante sur New York) va s'attaquer à Submariner (alias Namar, le Prince des Mers) et **Docteur Strange.** On dit que cette fois, enfin, les effets spéciaux requis pour ce type de personnages seront à la hauteur, joie !*

• *Pas vraiment un héros de BD mais presque : l'increvable **Bob Morane** (créé par H. Vernes, et en albums par Forton, Vance puis Coria) devrait nous revenir dans une nouvelle série TV, concoctée pour Canal + . Angoisse terrible : l'auteur de cette rubrique trempe dans ces sournoises machinations : aie, aie, aie...*

• *L'insaisissable **The Shadow** (L'Ombre Masqué), justicier impitoyable des années 30, va bientôt également connaître les honneurs du grand écran. C'est Bob Zemeckis, glorieux réalisateur de A la Poursuite du Diamant Vert, qui a décidé de s'y mettre. Souhaitons bonne chance au chef-opérateur : toute la BD baigne dans un de ces clair-obscur...*

• *Petit problème pour les créateurs du dorénavant célèbrissime « logo » de SOS Fantômes/ Ghostbusters : ils ont voulu lancer carrément un « comics » consacré aux aventures du petit fantôme (qui a un air de famille certain avec Casper et notre Arthur !). Résultat : ils se retrouvent avec un procès de la production sur les bras !...*

• *Les revoilà ! Les Muppets contre-attaquent et partent à l'assaut de Manhattan. Dans The Muppets Take Manhattan, on retrouve aussi d'autres gens tout aussi connus : John Landis (Blues Brothers ; Loup Garou de Londres), Liza Minelli, Elliot Gould. Pourvu que le film soit distribué ici (ainsi que le précédent, hélas toujours inédit !)*

• *Le Père Noël fait des émules. Après la gigantissime production des frères Salkind (ceux qui ont produit la série des Superman), réalisée par notre Jeannot Swarc, où l'on retrouve Duddley dans le rôle du chef des Elfes(!), entouré de Burgess Meredith et John Lightgow, nous devrions, bien sûr, retrouver la même équipe dans deux ou trois ans (étonnant, non ?) pour un « Santa Claus Rides Again ». Signalons pour finir que les truquages et miniatures du premier film seront signés Roy Field et Derek Meddings (responsable de ceux des James Bond).*

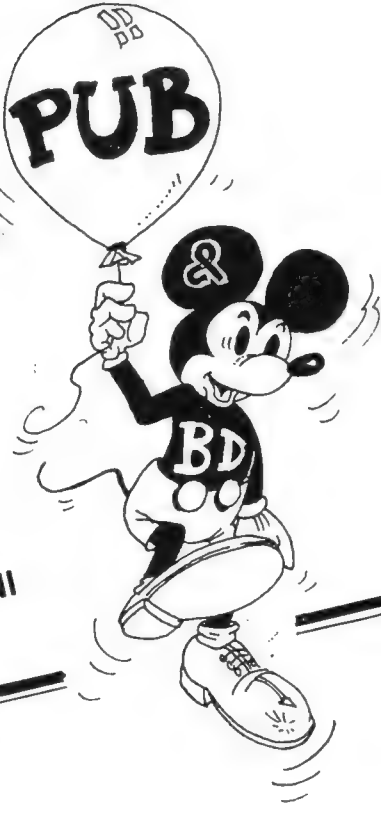
• *Vous avez le cafard ; vous vous sentez déprimé : bref, il faut vous requinquer, une seule solution : foncez voir J'ai Rencontré Le Père Noël de l'infâme C. Gionon. Mal tourné, mal réalisé, mal construit, mal... En fait : c'est complètement nul, mais à un tel point que vous serez 1°/ écroulé de rire devant ce monument de ringardise. 2°/ Consterné par le racisme du film. 3°/ Réjoui par l'interprétation lamentable de Karen Cheryl, l'indigence des moyens, l'absence d'effets spéciaux... Voilà en gros l'histoire : deux exécrables humains bambins (qui jouent mal, mais mal...) partent demander au Père Noël d'aller retrouver leurs parents disparus en Afrique, enlevés par des révolutionnaires de pacotille (qui parlent comme le cuisinier noir des pirates d'Astérix, vrai !). On peut être fier de nous en France : les belles m..., on sait encore en tourner...*

• *Encore un détective américain des années 30/40. L'oriental et mystérieux Charlie Chan devrait faire son apparition au petit écran très prochainement ; Confronté à des méchants sans pitié incarnés par Boris Karloff, Bela Lugosi ou Lon Chaney Jr, Charlie Chan manque de périr de façon atroce dans chaque épisode. Ah lala, c'était le bon temps...*

• ***Druillet** prépare une série d'animation utilisant des procédés révolutionnaires ! Intitulée « L'Enfant Bleu », cette fresque space-opéra verra le jour début 85 !...*

Bertrand Collette

LA PUBLICITE S'ECLATE... EN BANDES DESSINEES



Alain LEDOUX et Pascal ORSINI

Le 9e art., celui de la Bande Dessinée, s'est enfin ouvert les portes de la publicité grâce au dynamisme de certains directeurs artistiques de grandes agences qui ont su démontrer l'impact indubitable de la bande dessinée dans ce domaine de perpétuelle création.

C'est en effet à partir de 1968, date à laquelle la B.D. conquiert ses lettres de noblesse, que la publicité s'intéresse à cette nouvelle forme d'expression artistique. Personne n'est sensé savoir que la publicité sert essentiellement à vendre un produit, à le définir ou à le promotionner. La publicité est un art, il faut le reconnaître, mais on pourrait très bien admettre que c'est également une grande « suceuse » d'arts déjà existants. N'a-t-elle pas utilisé à son profit le cinéma, la peinture... ? Comme le souligne ***Y. Chaland*** *dans un récent entretien et, fort justement, la publicité n'est qu'un art de récupération.*

Il faut donc vraiment la verve et le dynamisme d'un directeur artistique épris de Bande Dessinée pour concrétiser un tel projet. C'est la recette idéale et certains l'ont trouvée. Témoins ***Alain Lachartre*** *pour la campagne publicitaire Pulmoll Verte dessinée par Floch ou* ***Christian Bailly*** *pour la campagne Citroën mise en images par Moebius.*

Toutes ces campagnes publicitaires présentent un double attrait ; premièrement, celui de faire connaître un produit et d'étendre sa vente ; deuxièmement, celui d'offrir au dessinateur la possibilité de se faire connaître. Que ce soit l'annonceur ou le dessinateur, tout le monde y trouve son compte. Pour ne citer que quelques exemples, prenons ***Margerin,*** *rémunéré 3500 F la planche pour la campagne Malabar,* ***S. Clerc :*** *10000 F par illustration pour la récente campagne SNCF ou encore* ***C. Bretecher*** *qui a touché la modique somme de 80000 F (ça grimpe, ça grimpe !) pour celle de Nouvelles Frontières. Outre l'intérêt purement matériel que les dessinateurs ne cachent pas, ceux-ci sont tout à fait d'accord pour reconnaître que réaliser une plaquette publicitaire les amuse beaucoup et que la publicité est un dérivé de la B.D. où chacun peut exprimer pleinement son talent.*

Aujourd'hui la publicité en bandes dessinées, si elle existe depuis pas mal de temps, sévit sous les formes les plus diverses : fascicules, brochures, dépliants, affiches, strip, autocollants... Il serait difficile d'en dresser ici une liste exhaustive. La production étant telle que personne n'en connaît les limites. C'est pourquoi, pour faire un inventaire à peu près complet de cette production B.D. / Publicité, nous nous contenterons de classer ces publicités en fonction des produits qu'elle vante : produits alimentaires, produits vestimentaires, en fonction des produits de consommation et d'utilisation courante, produits de placements ou d'assurances, produits divers. On notera qu'en général le publiciste cible un public branché B.D. et qu'il utilisera principalement des dessinateurs reconnus par tous ***(Hergé, Peyo, Uderzo, Franquin, Morris, Roba)*** *pour vanter son produit, même s'il n'y a aucun rapport entre le personnage B.D. et le produit en question. L'annonceur compte sur la popularité du héros pour déclencher le geste d'achat — cela est parfaitement vérifié chez les enfants qui reconnaissent très vite le personnage vu dans un illustré ou à la télé. Mais de plus en plus le publiciste s'adresse à des dessinateurs en verve ou à la mode du style* ***Margerin, S. Clerc, Ted Benoit ou Chaland*** *dont le graphisme « Ligne Claire » semble toucher beaucoup plus le consommateur et le passionné de B.D.*

En guise de conclusion, signalons qu'il a fallu attendre ces 10 dernières années pour que la bande dessinée publicitaire intéresse vraiment les amateurs et les collectionneurs. A l'heure où les portfolios, tirages de tête limités et autres ouvrages de luxe de ce genre foisonnent sur le marché des Petits Mickeys et font le bonheur de certains (Sic !), parallèlement la B.D. publicitaire devient objet de collection (confère Les Yeux du Chat de Moebius, Le Secret de la Pulmoll Verte de Floc'h, Astérix et les poteaux P.P.B. d'Uderzo, Vers l'Etoile une Croisière Citroën de Moebius...). La B.D. publicitaire apparaît donc comme une évidence puisqu'elle recourt aux mêmes moyens (texte et graphisme) pour parvenir aux mêmes buts (plaisir et rapidité de lecture). Aujourd'hui, devant cette profusion parabédé, on ne peut être que ravi. Le publiciste, d'une part, qui atteint son but grâce à ce média qui sort de l'ordinaire, d'autre part, le consommateur qui trouve enfin une publicité nouvelle, amusante, souvent très complète et variée. Le collectionneur, enfin, qui est comblé par cette production inattendue et de qualité.

***

ASSURANCES TOUTES BRANCHES

GROUPE D'ASSURANCES MUTUELLES DE FRANCE
GAMF

Yves COMMIN — ASSUREUR CONSEIL
7, Rue du Mortier d'Or
76200 DIEPPE
Tél. 84.13.04

Les camemberts Bridel. Onctueux, toujours onctueux.

I. PRODUITS DE CONSOMMATION

A. Alimentation

Dans le domaine alimentaire, outre le chocolat et le fromage qui sont les produits les plus usités par la publicité en B.D.

HUILE :
- **Fruit d'Or** *(illustrations Studio* **Hergé)**

FROMAGE :
- **Bridel** *(strips de* **Chaland** *et* **Blanc-Dumont)**
- **Tintin** *(studio* **Hergé)**

CHOCOLAT :
- **Côte d'Or** *(2 albums Boule et Bill par* **Roba)**
- **Poulain** *(illust. de* **Chaland** *dans la presse ; 5 mini-albums de* **Derib)**
- **Benco** *(12 planches parues dans divers hebdos par* **Peyo)**
- **Nesquik** *(mini-albums* **Hergé)**
- **Tonimalt** *(mini-albums* **Morris)**

BISCUITS, BISCOTTES, PAIN :
- **Pelletier** *(mini-albums d'***Uderzo)**
- **B.N.** *(strips à découper* **Morris** *et* **Franquin)**
- **Gringoire** *(mini-albums* **Peyo)**
- **Prior** *(10 mini-albums d'***Uderzo)**
- **L'Alsacienne** *(1 planche dans la presse pour les biscuits WESTERN illustrée par* **Blanc-Dumont)**

PATES :
- **Lustucru** *(puzzle à composer d'***Uderzo)**

OEUFS :
- **Rebours** *(illustrations de* **Belom)**

YAOURTHS :
- **Chambourcy** *(mini-albums de* **Morris** *et d'***Hergé)**

CONSERVES :
- **Saupiquet** *(superbe album de* **Mandryka** *Le Chef vous salue bien)*

LIQUIDES :
- *Vins* **Margnat** *(illust. de* **Blanc-Dumont)**
- **Coca-cola** *(album : Les Schtroumpfs Olympiques de* **Peyo)**
- **Johnny Walker** *(illust. de* **Floc'h)**

POTAGE :
- *Glaces* **Gervais** *(12 mini-albums d'***Uderzo)**
- *Chewing-gum* **Malabar** *: (vignettes et planches publicitaires réalisées par* **Margerin, Poirier)**

B. Vêtements

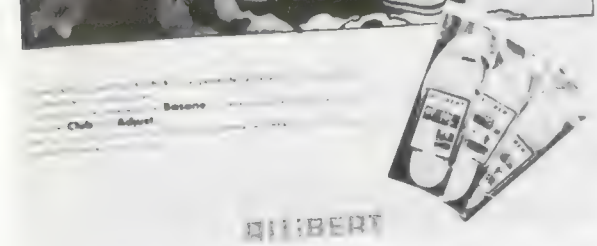
Ce sont très certainement les jeans qui viennent en tête et de très loin dans cette catégorie.

JEANS :
- **Lois** *(affiches de* **Giraud,** *catalogue de* **Chaland,** *Affiche plastifiée de* **Formosa)**
- **Lewis** *(tour à tour, c'est* **Seron,** *Régis* **Franc** *puis* **Margerin** *qui illustrent cette marque)*
- **U.F.O.** *(sous forme de port-folio mis en images par* **S. Clerc)**
- **Aviva** *(auto-collants* **d'Uderzo)**
- **Big Stars** *(étiquettes de* **Walter Minus)**

CHAUSSURES :
- **Eram** *(catalogue publicitaire illustré par* **Moebius)**
- **Bata** *(4 planches de* **Tibet)**
- **Transat** *(mini catalogue illustré par* **Franquin** *+ autocollants*
- **Gepy** *(affiches cartonnées de* **Chaland** *et* **S. Clerc)**
- **Phœnix-Palladium** *(illustration in presse de* **Tabary)**
- **La Pantifle** *(album publicitaire pour le Pélerin réalisé par* **Lauzier)**

DIVERS :
- *Laine* **Phildar** *(plusieurs affichettes de* **Peyo)**
- *Tee-Shirts* **Best** *(réalisé par* **Chaland** *pour le magazine du même nom)*
- *Vêt. d'enfants* **Klimagers** *(catalogue avec nombreuses planches inédites de* **Blanc-Dumont)**
- *Semelles* **Allibert** *(illustrations réalisées par les Studio* **Hergé)**
- *Vêt. de Sport* **K. Way** *(sous formes d'autocollants illustrés par* **Hergé)**
- *Sous-vêtements (1 planche dessinée par* **Gillon)**

ECOUTEZ, LES GARS, JE PEUX PAS CHOISIR L'UN DE VOUS EN FONCTION DE VOS JEANS LEVI'S PUISQUE VOUS EN PORTEZ TOUS LES DEUX!!... ALORS QUOI?!?
LA MOTO!! LA MOTO!!
ET TOI? T'AS QUOI?
MOI? RIEN..
AH! PAS MAL ÇA...

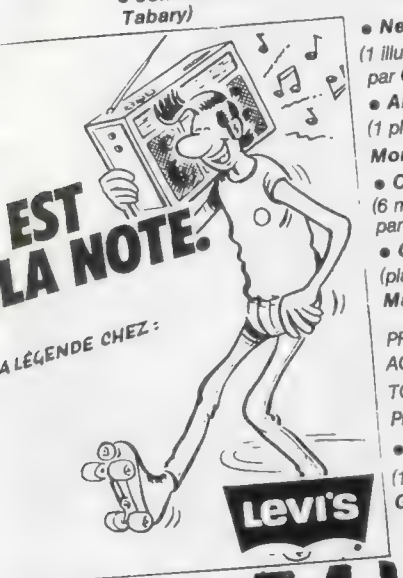


ALLIBERT

C. Entretien et articles ménagers

ENTRETIEN ET ACCESSOIRES MAISON :

- Meubles **Mobis** (dépliant **Blanc-Dumont** et affiche de **Floc'h)**
- Baignoires **Porcher** (affiche de **Chaland)**
- **Schneider** (catalogue illustré par **Tripp** et **J.C. Claeys)**
- **Camping-gaz** (plusieurs illustrations d'**Uderzo)**
- **Johnson Tapis** (mini-album de 20 pages de **Tabary)**
- **Nettoie-Four, 3 mn** (1 illustration dans la presse par **Gillon)**
- **Allumette-Club** (1 planche dessinée par **Morris)**
- **Colle Scotch** (6 mini-albums réalisés par **Hergé)**
- **Colle UHU** (planche publicitaire de **Margerin** refusée)



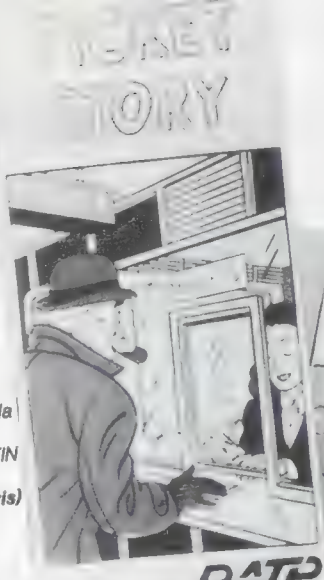
PRODUITS ET ACCESSOIRES DE TOILETTE OU PHARMACEUTIQUES :

- Parfum **Captain** (1 planche in presse de **Giraud)**

- Coton-tiges **Orbel** (8 mini-albums dessinés par **Peyo)**
- **Orobronze** (1 strip N & B de **Wolinski)**
- **Gillette G II** (1 illustration de **S. Clerc)**
- Techmatic de **Gillette** (1 pleine page de **Gillain)**
- **Arkogelules** (1 strip in presse dû à **Cheret)**
- **Pharminter** (panneau publicitaire de **S. Clerc)**
- **Pulmoll verte** (1 dépliant et un album cher aux collectionneurs de **Floc'h)**

PRODUITS DIVERS :

- Tabac **Old Holborn** (Strips dans la presse et affichette de **Floc'h)**
- Opticiens **Krys** (1 illustration de **Hergé)**
- **Stabylo Boss** (planches dans la presse de **Lauzier)**
- La Bande Son **Opel** (réalisé par **Chaland** pour la gamme d'auto-radios)
- Ceinture Antivol (sous forme d'affiche avec TINTIN d'**Hergé)**
- Campagne anti-tabac (planche-affiche de **Morris)**



II. BIENS, SERVICES, LOISIRS

A. Automobile-Essence :

- **Renault 4 GTL** (strips in presse de **Wolinski)**
- **Renault 5** (strips de **Ted Benoit)**
- **Citroën G.S.** (strips réalisés par les studios **Hergé)**
- **2CV Diane Mehari** (album publicitaire de **Fournier)**
- **Les Grands événements de Citroën** (album de 30 pages sur la firme dessiné par **Graton)**
- **Sur l'étoile, une croisière citroën** (Port-folio + album à tirage limité signé **Mœbius)**
- **La fantastique fiat de G. Lagaffe** (album de 52 pages + dépliant de **Franquin)**
- **Talbot Horizon** (illustrations in presse de **Floc'h)**
- **Talbot Horizon** (dépliant publicitaire illustré par **Voss)**
- **Talbot Samba** (mailing de **S. Clerc)**
- **V.A.G.** (catalogue illustré par **Franquin** pour les concessionnaires)
- **Mission BX 415-Berliet** (album de 20 pages dessinées par **Jidehem)**
- **Ford : Pleins feux sur M. Vaillant** (album publicitaire de **Graton)**
- **Le défi A.T.C. (Honda)** (superbe album réalisé par **Graton)**
- Vélomoteur **Peugeot 103** (1 strip paru dans Pilote dessiné par **Greg)**
- Essence **Chevron** (mini-albums offerts aux clients et réalisés par **Uderzo, Roba, Morris, Hergé)**
- Essence **Shell** (affiches et dépliants réalisés par **Ted Benoit)**

B. Services publiques et privés

PUBLIQUES :

- **SNCF** (illustrations diverses réalisées par **S. Clerc :** affiches, dépliants)
- **PTT** (guide des vacances 84 réalisé par **Mandryka)**
- **PTT** (illustrations in presse de **Floc'h)**
- **RATP** (2 dépliants réalisés par **Floc'h :** Ticket Story et par **S. Clerc :** Les 4 sur la 7)
- **RATP** (affiches de **Blanc-Dumont)**
- **Ecole Publique** (timbre et affiche réalisée par **Franquin** et **Roba)**
- **Eurosignal** (strips publicitaire de **Hergé)**
- **Télécommunications** (strips de **Morris)**
- **Le Guide du Routard** (dépliant pour concours illustré par **Sole)**
- **Guide de la Route** (fascicule de la sécurité routière mis en images par **J. Ache)**

TINTIN
DECOUVRE LES VILLES D'ART BELGES
Un passé chargé d'histoire... Des villes pleines de trésors!
Chouette, les villes d'art belges!
Profitez d'un week-end pour décider de vos vacances. Votre voyage vous permettra d'apprécier les spécialités de la cuisine régionale, de savoureuses raisons de prolonger votre séjour. Demandez nos documentations villes d'art et gastronomie.
Office National Belge de Tourisme
21, bd des Capucines - 75002 Paris Tel 742 41 18
Bon pour une documentation gratuite sur les villes d'art (découpez-le SVP)

PRIVES :

- ***RTL*** *(planche dans la presse pour la célèbre radio par* ***Dimitri)***
- ***Studio I*** *(1 encart pub. illustré par* ***Gotlib)***
- ***Hollywood Music*** *(planche dans la presse dessinée par* ***Slocombe)***
- ***Tenor*** *(2 posters-planches réalisés par* ***Uderzo)***
- ***Voyron*** *(superbe affiche pour la papeterie du même nom dessinée par* ***Uderzo)***
- ***Novotel*** *(mini-albums offerts aux clients de cette chaîne d'hotels dessinés tour à tour par* ***Franquin, Roba).***
- ***Projectis*** *(affiche réalisée par* ***Ted Benoit)***
- ***Printemps*** *(catalogue du grand magasin illustré par* ***Floc'h)***
- ***Samaritaine*** *(catalogue « Ca schtroumpfe à la Samaritaine » illustré par* ***Peyo)***
- ***Euromarché*** *(affiche géante réalisée par* ***Chaland)***
- ***Projouet*** *(catalogue de jouets dessiné par* ***Roba)***
- *Poteaux* ***PPB*** *(album publicitaire « Scope, le poteau magique » réalisé par* ***Uderzo*** *avec 16 planches totalement inédites)*
- ***Legrand*** *(fascicule de 4 planches couleurs dessinées par* ***Gege*** *+ 1 planche poster pour 1985)*
- ***AIF*** *(agenda de 80 planches illustrées par* ***J. Azara)***
- ***Le Drugstorien*** *(planche publicitaire in presse de* ***R. Franc)***
- ***Europe 1*** *(1 planche « Collaro colore votre vie » dans la presse dessinée par* ***Floc'h)***
- ***Rhône-Poulenc :*** *(Album « Communication et Civilisation » de 40 p. de* ***Godard)***

LOISIRS

SPORT :

- ***Rossignol*** *(planche dans la presse illustrée par* ***Giraud*** *et* ***Blanc-Dumont)***
- ***La gde Fête de la Forme*** *(affiche géante dessinée par* ***Chaland)***
- ***Paul Ricard*** *(divers albums inédits de* ***J. Graton*** *pour le circuit P. Ricard : 5 de M. Vaillant, I de J. Wood).*

VOYAGES :

- ***Office National Belge*** *(diverses illustrations des studio* ***Hergé*** *pour vanter quelques villes belges)*
- ***Si Air Afrique m'était conté*** *(brochure de 24 p. illustrées par* ***Blanc-Dumont)***

JEUX :

- ***Agence Fargeat*** *&* ***Associés*** *(planches publicitaires illustrées par* ***S. Clerc)***
- ***Détective*** *(publicités in presse réalisées par* ***Ted Benoit)***
- ***Monopoly*** *(projet refusé :* ***Chaland)***
- ***Alice*** *(fascicule, affiche et coffret du micro-ordinateur dessinés par* ***Mœbius)***
- ***Nixdorf*** *(plusieurs albums réalisés pour les computers par* ***Jannin)***

CULTURE :

- *Film* ***Dune*** *(brochure pub. pour exporter le film ; storyboard illustré par* ***Giraud)***
- *Spectacle* ***14-18*** *(catalogue avec couverture et illustrations de* ***Tardi)***
- *Disque* ***Kent*** *(affichette pub. de* ***Margerin*** *pour la sortie du disque)*
- ***Humanoïdes Associés*** *(3 albums publicitaires (dont le mytique « Les Yeux du Chat » de* ***Mœbius)*** *offerts aux clients.*
- ***Reader Digest*** *(port-folio tiré à 3000 ex. de* ***Chaland*** *très recherché par les collectionneurs : Les Exploits du Géant)*
- ***Parti Socialiste*** *(album de 44 pages sur l'histoire du socialisme dessiné par* ***Gillon)***

D. ORGANISMES DE PLACEMENTS ET D'ASSURANCES

BANQUES :

- ***Crédit Agricole :*** *Tintin au Crédit Agricole (brochure avec illustrations de vignettes des albums Tintin de* ***Hergé)***
- *L'inconnu des Mers (album de 12 pages d'****Arnoux)***
- *La Fin du Chèque (superbe album cartonné de* ***M. Veyron)***
- ***Crédit Agricole Mutuel :*** *2000 ans de l'histoire du Loiret. 2000 ans de l'histoire du Calvados (Albums de 48 pages). 2000 ans de l'histoire du Bretagne 1000 ex : dessinés. 2000 ans de l'histoire du Gard par* ***Juillard).***
- *La Banque Dessinée (album avec vignettes de* ***Franquin)***
- ***Crédit Lyonnais : A. Talon et l'Archipel des Sanzunrond*** *(album de 46 pages dessiné par* ***Greg)***
- *JUNIOR (trimestriel destiné aux jeunes avec planches inédites de* ***S. Clerc, Ted Benoit...)***
- ***Sogenal :*** *Le Trésor des Schtroumpfs (album de 16 planches de* ***Peyo)***
- ***Société Générale de Banques :*** *Fréquence 12/21 (fascicules illustrés par* ***Goffin)***

ASSURANCES :

- ***Europ Assistance :*** *Une Belle Aventure (brochure de 20 pages illustrées par* ***Mœbius)***
- *(dépliants et affichettes dessinés par* ***Martin*** *et* ***Slocombe)***
- ***Assurances Fédérales :*** *(catalogue avec Gaston illustré par* ***Franquin)***
- ***Mutuelles Unies :*** *(2 planches-posters + 1 dépliant réalisés par* ***Uderzo)***

DIVERS :

- ***CNRS*** *(album à l'italienne de 16 pages dessiné par* ***Juillard)***
- ***Nouvelles Frontières*** *(planches dans la presse de* ***C. Bretecher)***
- ***Les Galliotes*** *(brochure illustrée par* ***Floc'h*** *pour la SCI de la baie de Quiberon)*

QUE VOUS SOYEZ Enduriste - Trialiste - Routard - Crossman - Cyclomotoriste...

QUE VOUS PILOTIEZ Une Honda - Susuki - Kawasaki - Yamaha - BMW - KTM - Husquy,

BRUNEVAL MOTO
99, rue d'Ecosse
76200 DIEPPE tél. 84.50.50

Grand choix d'accessoires route et tout terrain
Nombreuses pièces détachées tous modèles

8-A
8-B
ON VIENT LE RECUEILLIR SUR SA TOMBE, SUCKER?!...
JESUS, AUSSI, EST RESSUSCITÉ LE TROISIÈME JOUR.

...

POUR JESUS: LA CROIX, POUR JUDAS: LA CORDE!...

LES 5000 $ SONT DANS CES SACOCHES, OLD MAN. MAIS...

VOUS EN VERREZ LA COULEUR, VOUS ET CE CHASSEUR DE PRIME BLESSÉ, QUAND JE VERRAI LES VERS MORDRENT LA LANGUE DU "MANCHOT".

VOUS DITES QU'IL A ÉTÉ TUÉ IL Y A DEUX JOURS: JE N'EN CROIS RIEN.

POUR SÛR, MARSHALL! À L'HEURE QU'IL EST IL A DE LA TERRE MEXICAINE DANS LES OREILLES.

MON ADJOINT ET ÇA PELLE S'EN ALCOM... ... ACCO... ... ACCOCO...

9-A

HEIN?! ...

... COMME DANS CES FICHUS TRAINS: TERMINUS, TOUT LE MONDE DESCEND.

... ET POUR CE QUI EST DE DESCENDRE ...

...

... ET MAINTENANT: UN PETIT PAS DANS LE VIDE, UN GRAND VERS L'ÉTERNITÉ.

9-B

à suivre

BOUTIK'AUTO

ACCESSOIRES
AUTOMOBILES

TEL. 82-03-49

DIEPPE
14, QUAI DUQUESNE

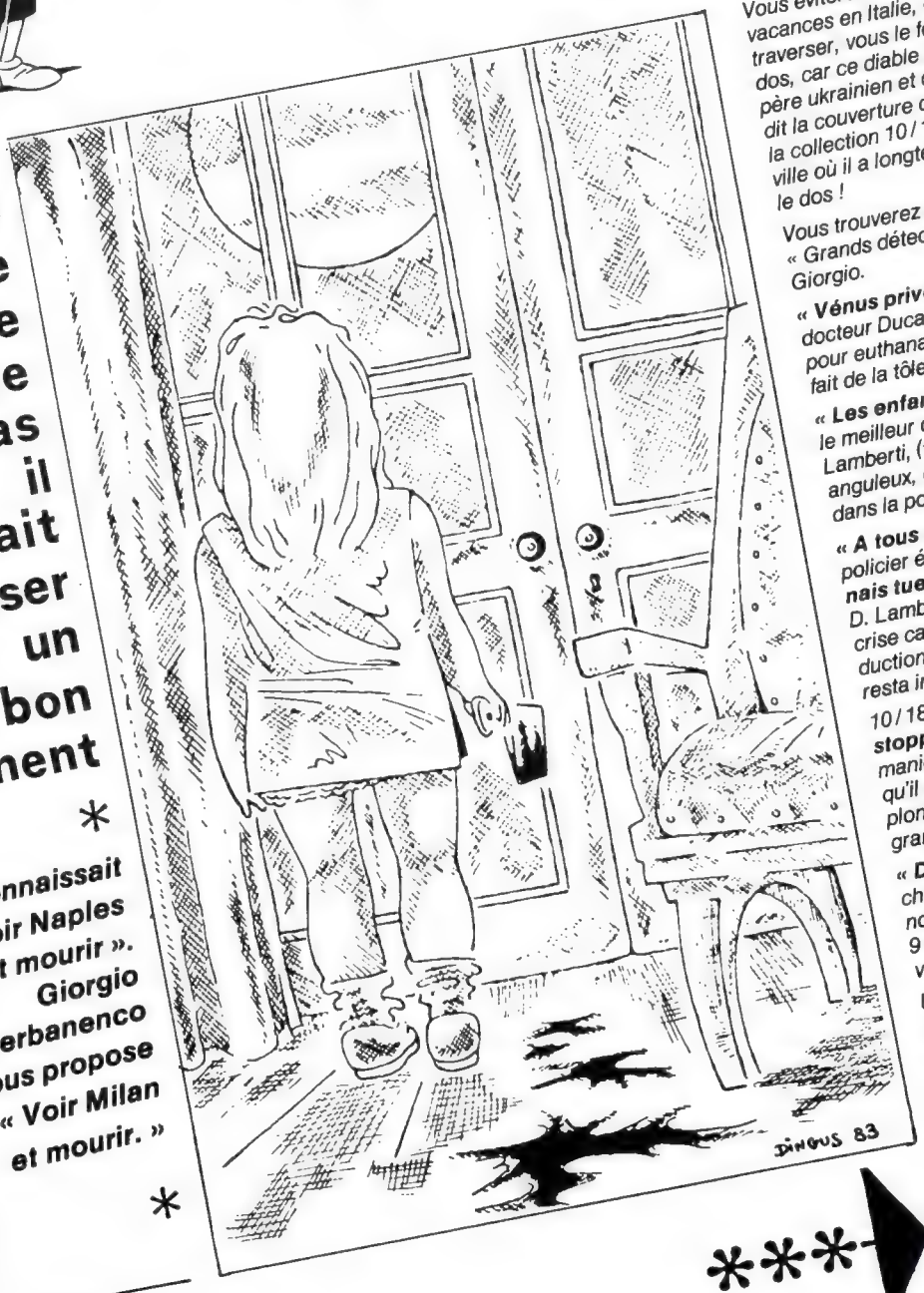
SONIMAG

si le crime ne paie pas il fait passer un bon moment

*

On connaissait « Voir Naples et mourir ». Giorgio Scerbanenco nous propose « Voir Milan et mourir. »

*



Vous éviterez Milan lors de vos prochaines vacances en Italie, ou, si vous êtes obligé de le traverser, vous le ferez avec un frisson dans le dos, car ce diable d'homme, né à Kiev, de père ukrainien et de mère italienne comme le dit la couverture d'un des polars réédité dans la collection 10/18, vous promène dans la ville où il a longtemps vécu, un calibre 9 dans le dos !

Vous trouverez donc en 10/18 dans la série « Grands détectives » huit titres de ce cher Giorgio.

« Vénus privée », où apparait le célèbre docteur Duca Lamberti, vidé de la profession pour euthanasie et qui se recycle, après avoir fait de la tôle, chez les poulets milanais.

« Les enfants du massacre », certainement le meilleur de ses bouquins où l'on retrouve Lamberti, (trente-cinq ans, grand, visage anguleux, cheveux ras) qui fait son chemin dans la police, d'un Milan extra-noir.

« A tous les rateliers », grand prix du roman policier étranger 1968, et enfin **« Les milanais tuent le samedi »**, le dernier D. Lamberti. Scerbanenco, terrassé par une crise cardiaque le 28/10/69 arrêta sa production, la conquième aventure du toubib resta inachevée.

10/18 nous a aussi ressorti **« Naïves autostoppeuses »** où l'on ressent trop la première manière de l'auteur de romans à l'eau de rose qu'il a été durant de longues années avant de plonger dans le noir et rouge, pour notre plus grand plaisir.

« Du sang sur le parvis » nous ramène à des choses plus sombres ; dans les vingt-deux nouvelles rassemblées dans « Milan calibre 9 » et « N'étranglez pas trop », nous retrouvons le maître.

Un maître original ! Avouez que, passer de l'histoire cucul au drame extra-noir, c'est déjà peu banal.

Puis créer un héros comme Lamberti, c'est presque du Génie.

N. Corey

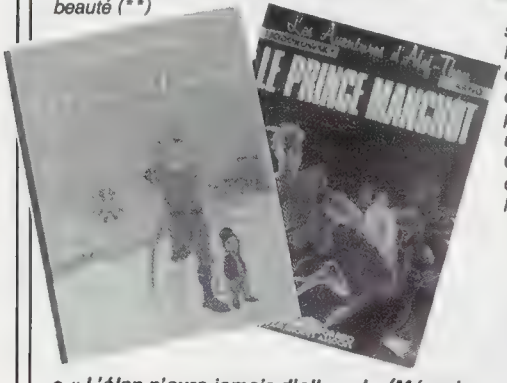
***

Ne manquez pas le trimestre prochain, dans SAPRISTI N° 6,
« Voir Sienne et Mourir » :
une nouvelle inédite de N.C. COREY
sur illustrations de F. Isard.

A LA RECHERCHE DES MEILLEURS ALBUMS

Par PHIL

• ***« Le prince Manchot » (par ARNO et JODOROWSKI – Humanoïdes associés) :*** *Tout le monde garde en mémoire le merveilleux album de ARNO et JODOROWSKI, « L'enfant tronc ». La suite des incroyables aventures d'Alef Thau nous est enfin livrée. L'attente en valait la peine : c'est grandiose. Le talent d'ARNO n'est plus à démontrer et JODO semble être un des scénaristes les plus prolifiques et imaginatifs du moment. Alef Thau a été trahi par Damiante ! Gageons que cette situation sera retournée dans l'album suivant.*
Un mot sur le tirage de tête de cet album (977 ex.) qui comprend une très belle double-couverture. Les couleurs des pages sont plus lumineuses que dans l'édition « normale », ce qui en augmente la beauté (**)



• ***« L'élan n'aura jamais d'album ! » (Mémoire de l'élan Tome 1) (par FRANK – Ed. Dupuis) :*** *Cet album au titre contradictoire est vraiment très chouette. L'élan de Frank est né dans « Les bas-de-pages » de « Spirou » (à ne pas confondre avec « les hauts-de-pages » de Yann et Conrad) et continue sa carrière, chaque semaine, au bas de la page 2. Une B.D. gentille comme tout, jamais vulgaire, drôle et auto-critique. Cependant, une chose n'est pas très logique : il s'agit d'un petit album imprimé (à l'intérieur) en 2 couleurs et pourtant son prix est plus élevé qu'un album cartonné « normal ». Ne vous arrêtez pas à ce détail et procurez-vous le : c'est extra (**)*

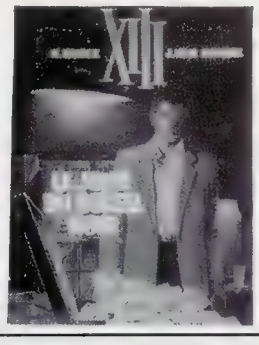
• ***Chafoin et Baluchon : « La malédiction de Mégodas » (par TRANCHAND et CORTEGGIANI – Ed. Glénat) :*** *Un album truffé de gags, d'idées et de jeux de mots. On se croirait revenu à l'époque mémorable des meilleurs « Astérix » de Goscinny ! Je ne dis pas que les auteurs vont jusqu'à l'égaler, mais au moins, ils s'y emploient car ils se donnent du mal. Le résultat ? C'est très drôle, vous l'avez deviné... Côté dessin : rien à dire, du bon boulot. Côté texte dans les phylactères : c'est vraiment le seul reproche que l'on puisse faire, il devient par moment presque illisible. A part ça, c'est un album dont il ne faut absolument pas se priver ! (Conseil d'ami) (**)*

• ***Lucky Luke : « Le Daily Star » (par MORRIS, X. FAUCHE & J. LETURGIE) :*** *Tout le monde a regardé de près ou de loin au moins un des nouveaux dessins animés TV de Lucky Luke. Si l'on constate que la série a des qualités indéniables, on remarquera que* ***RIEN****, ne pourra remplacer le plaisir de la lecture d'un album « classique ». Du beau, du bon comme on l'adore. Des gags à répétition et des pistolets qui ne sont rechargés qu'à la fin des histoires... Lucky Luke a remplacé sa cigarette par un brin d'herbe.*

Qu'importe ! l'histoire est là... et quelle ambiance, mes amis ! (**)

• ***Cubitus n° 10 : « La boîte qui parle » (par DUPA Ed. du Lombard) :*** *Une nouvelle histoire délirante (la seconde grande histoire parue dans cette collection) avec des monuments savoureux. L'univers de Cubitus est un monde où les surprises ne sont jamais celles auxquelles on devrait logiquement s'attendre. Tout est permis dans cet univers où les humains ne sont même pas fichus de reconnaître, du premier coup d'œil, un chien déguisé en homme... Quoiqu'il arrive, Cubitus ne perdra ni son humour, ni son appétit devant les plus invraisemblables situations, quelles qu'elles soient... Vous voilà prévenus ! (**)*

• ***« Achille Talon n'a pas tout dit » (par GREG Dargaud Ed.) :*** *Ce titre là ne nous est pas inconnu. On l'a déjà vu dans la collection « 16 × 22 ». Le lecteur attentif ne manquera pas de remarquer que l'intérieur est différent : 4 strips en plus, 3 histoires en moins mais surtout l'ensemble des histoires a été complètement redessiné. TOUT. Intégralement (avec l'aide de Bobline, cité en entête). Les différences entre les 2 éditions sont frappantes : changement dans les décors, vignettes en plus, titres refaits, nouvelle disparition des textes, images inversées. Mais la plus importante se situe certainement dans « Six pages... » où René Goscinny a été remplacé par Dargaud, lui-même. Excusez-moi, je m'égare sur les détails techniques et j'en oublie de parler de l'album lui-même. C'est un sommet de drôlerie. Impayable et irrésistible du* ***GRAND*** *Greg. Les inconditionnels de GREG (présent !) ne manqueront pas de s'acheter les* ***deux*** *éditions (**)*



• ***XIII : « Le Jour du soleil noir » (par VANCE et J. VAN HAMME » Ed. Dargaud),*** *XII ? drôle de nom pour une série ! VAN HAMME collectionne les héros peu ordinaires : Après Arlequin, le héros ...*

Vous avez 3 fois raison de préférer GODARD

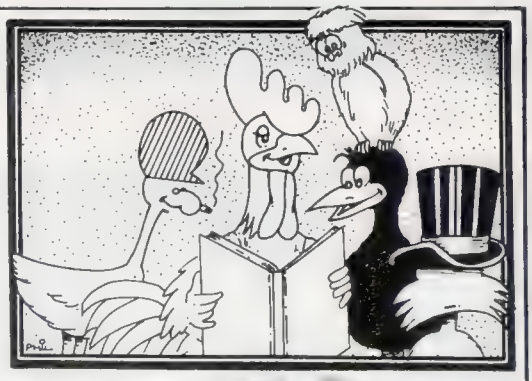
• ***Martin Milan N° 9 : « Destination Guet-Apens » (par GODARD – Ed. du Lombard) :*** *C'est un peu ancien (15 ans déjà), certaines couleurs sont criardes comme c'est pas permis, le repérage des couleurs laisse parfois à désirer, et pourtant... pourtant, c'est excellent ! Oui je l'ai dit. Tout ce qui fait le charme des histoires de GODARD, humour, fantaisie, poésie, bons sentiments... est réuni dans cet album. C'est bien-sûr l'histoire. « Destination Guet-Apens » qui est la plus intéressante du lot mais les 3 courtes histoires sont aussi très attachantes. Prenez-en de la graine, les jeunes, ça c'est de la B.D. ! (**)*

• ***La Jungle en folie : « La Licorne de brume » (par MIC DELINX et GODARD – Dargaud) :*** *Les albums de « La Jungle en Folie » semblent sortir à une cadence accélérée (chouette). Les auteurs veulent nous faire mourir (de rire). A peine remis de « Hamac Saynètes », voici qu'arrive le délirant « La Licorne de brume », c'est absolument hilarant, dingue au possible.*
Attention, ils approchent !... Les enlicorniflés ! Tout droit sortis d'un cauchemar cauchemarmeladesque. Mais alors nous sommes tous des condamnés en sursis ?... Ciel ! (**)

• ***Le Vagabond des Limbes : « Le Masque de Kohm » (par RIBERA et GODARD - Dargaud) :*** *C'est reparti ! Pour pouvoir retrouver pendant 30 minutes sa bien-aimée, Axle accepte une nouvelle mission, suicidaire : démasquer le monarque de Khoma. Fichtre ! Les surprises ne manquent pas. C'est bougrement passionnant et puis il y a ce sens du merveilleux propre à GODARD. Le dessin de RIBERA est bien entendu de grande qualité. Cependant cet épisode est « à suivre » et se pour suivra dans*

« Les loups de Kohm ». Alors courez, volez, achetez cet album (**)

sans véritable visage (avec DANY), voici XIII, le héros sans passé. Idée curieuse mais excellente. C'est absolument passionnant. VANCE, quant à lui, nous offre une série de planches éblouissantes. Son dessin est encore plus soigné et précis qu'auparavant. C'est remarquable (**)



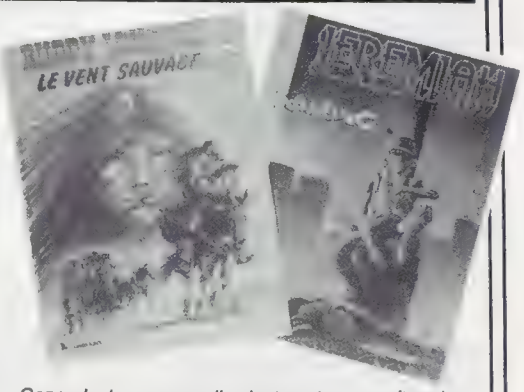
• *Tanguy et Laverdure : « L'espion venu du ciel » (par Patrice SERRES et J.M. CHARLIER – Novédi) :*
*Le style de dessin de Patrice SERRES oscille entre un MILTON CANNIF maladroit et un JIJE bâclé. Le mauvais goût de la mise en couleurs n'arrange évidemment pas les choses. Patrice SERRES fait certainement de son mieux mais depuis 24 albums que l'on suit « Tanguy et Laverdure », on est devenu exigeant. On annonce d'ailleurs que la série sera reprise par un autre dessinateur. Néanmoins, l'histoire est là avec un scénario solide de CHARLIER (pour ne pas faillir à la tradition). Inutile de le préciser, c'est bien **POUR** Charlier, qu'on achète l'album.*
A noter encore, l'excellente couverture de Francis BERGESE (beaucoup sollicité, ces derniers temps, pour les couvertures d'albums traitant d'aviation) (*)

• *Spirou et Fantasio n° 33 : « Virus » (par TOME et JANRY – Dupuis) :* *)Après la période BROCA/CAUVIN (la plus décevante association de ces derniers temps), nous arrivons enfin à la période TOME et JANRY. Alors là, on croit rêver ! TOME et JANRY font preuve d'un savoir-faire étonnant. Alors que l'on croyait le « Spirou » de FRANQUIN à jamais perdu, qu'elle n'est pas notre surprise de le retrouver entre d'autres mains ! En effet, TOME et JANRY ont décidé (quel bonheur !) de suivre le même chemin que FRANQUIN et de nous restituer un « Spirou » bien dans sa lignée. C'est une véritable bouffée d'air frais ! Pas de problème, ces 2 là (TOME et JANRY) savent y faire car ils s'en sortent à merveille !*

• *« Léon-la-Terreur atteint des sommets » (par Théo Van Den Boogaard et Wim T. Schippers – Echo des savanes/A. Michel) :*
Le revoilà, il est de retour ! Léon-la-Terreur (anciennement Léon Van Onkel) ne respecte toujours absolument rien, ni personne. Léon est un véritable danger public, encore plus terrifiant que les SS20 ! C'est très bien dessiné et absolument impayable. A admirer : le soin minutieux apporté aux décors. En fait, c'est un peu comme si on avait donné carte blanche à un membre du Studio HERGÉ qui aurait méchamment démantelé ce que les BD style « ligne claire » ont essayé de préserver depuis des années... Il y a d'ailleurs une allusion à Tintin (boucherie Sanzot).
Le ton est bien entendu très « adulte » (**)

• *Buddy Longway n° 13 : « Le Vent sauvage » (par DERIB – Ed. du Lombard) :* *Cet album a été accompagné à sa sortie par une vaste campagne publicitaire avec affiches et lots à l'appuie. Quoiqu'il en soit, ce déballage publicitaire – somme toute encore assez agréable – ne doit pas nous détourner des grandes qualités de cet album. Pour l'occasion, la maquette de l'album a légèrement été modifiée : le 2e plat de couverture nous présente une photo de DERIB « plus actuelle », et de nouvelles pages de garde (la 3e série à ce jour – on est gâté –) nous sont offertes (superbes). C'est amusant, DERIB fait par moment des retours en arrière dans ses histoires, ce qui lui permet d'enrichir le passé de ses personnages : cette fois-ci, des éclaircissements sur la jeunesse de Chinook nous sont donnés (très intéressant). On pourra reconnaître le dessinateur F'MURR en émigrant Hongrois. Les images sont magnifiques. Un sommet du genre (**)*

• *Jérémiah n° 10 : « Boomrang » (par HERMANN – Novédi) :* *Stupéfiant ! Aux dernières nouvelles, Jérémiah doit se marier... (!!!)*



Cependant, une nouvelle vient quelque peu (Hum) bouleverser ses projets : Kundy (qu'il avait abandonné 2 albums avant) est en danger. Bon gré, mal gré, il s'en va lui porter secours. Seulement, avec Kurdy, rien n'est jamais vraiment simple...
Le découpage très « cinéma » est remarquable (reportez-vous, par exemple, à la scène de nuit avec Kurdy et Jérémiah : FA - BU - LEUX !). C'est superbe. En plus, nous avons droit, pour cet album, à de nouvelles (très belles) pages de garde (**).

JACQUES MARTIN

Jacques Martin ? Un « touche-à-tout de génie » quelque soit l'époque qu'il aborde. Je disais récemment (1) que Jacques Martin était tout à fait étonnant. Il le prouve à nouveau : après la création d'« ARNO » (avec Juillard), il récidive en nous offrant Xan » (avec Pleyers) une série moyen-âgeuse admirable rebaptisée « Jehn » à la 3e histoire. En même temps, arrive le très attendu nouveau « Lefranc ».

LEFRANC : « La Crypte » (dessin : Chaillet – Casterman) :
On peut dire que le jour où Jacques Martin a décidé de remettre sa série « Lefranc » entre les mains de G. Chaillet, il a eu la main heureuse ! A force de travail et de patience, Chaillet a réussi, en plusieurs années, à acquérir une sûreté exemplaire dans son dessin. Il arrive maintenant à égaler le maître ! Bel exploit ! Superbes dessins et superbe histoire, une fois de plus... Nous retrouvons, dans cet album, Axel Borg qui nous étonne à nouveau : Cet escroc qui ne cesse d'attirer notre sympathie, rejoint (pour notre plus grand plaisir) son ancien « ennemi » Lefranc, afin de l'aider dans une tâche périlleuse : sauver une crypte historique. Pour ce faire, il s'est mis à dos toute la police de la région, les promotteurs ainsi que les plus hautes autorités du gouvernement de San Larco ! Hé bien ! En tout cas, cet album est une incontestable réussite et je pense que personne ne me contredira de ce côté là ! (***)

De XAN à JEHN... (dessins : Pleyers) :
C'est à la suite d'un différend avec les éditions du Lombard que Jacques Martin change d'éditeur et de nom pour sa série. Néanmoins, les albums sortent presque simultanément au Lombard et chez Casterman. Ce n'est sûrement pas le lecteur qui s'en plaindra car il aura le plaisir suprême d'avoir des albums aux présentations différentes, avec des gardes différents, avec un deuxième plat de couverture différent. Bref encore plus de dessins pour la même série !

« L'or de la mort » (Xan - Lombard Ed.) :
Qu'on ne s'y trompe pas, l'idée générale de la série est venue, il y a longtemps déjà quand J. Martin s'est présenté au Journal « Tintin » en 1948 avec 3 projets dont justement celui de Gilles de Rais. C'est pourtant Xan Larc le héros de la série mais le personnage central est le fascinant Gilles de Rais. L'ambigüité du personnage provoque en nous un malaise : à la fois admiratif devant ses extraordinaires faits d'armes, son étonnante présence d'esprit devant l'ennemi et à la fois horrifié par les monstruosités proférées par celui-ci. Deux facettes en un personnage. Xan en est conscient et il tentera, en vain, de le détourner de ses sombres activités nocturnes. Abondamment documentée, cette série restitue avec un réalisme époustouflant cette époque dont nous savons, en fin de compte, assez peu de choses.
Clin d'œil page 23 : on peut reconnaître J. Martin (vignette 4). ¡1er épisode **déjà** remarquable (**)

« Les écorcheurs » (Jehn – Casterman) : Xan change de nom et devient Jehn. Jehn s'en va porter main forte à la population de la Gore, retranchée dans une forteresse, momentanément séparé de son « ami », Gilles de Laval. Comme les séparations sont toujours de courte durée, ils se retrouveront bien sûr en fin d'épisode. Gilles sera accueilli en libérateur... La qualité d'impression est encore meilleure et les couleurs encore plus étudiées (c'est vraiment du Martin). C'est excellent (**)

« Barbe Bleue » (Jehn – Casterman) :
Nouvelle altercation entre les 2 protagonistes de la série : Gilles de Rais et Jehn : Alors que dans les épisodes précédents, les crimes perpétrés par le seigneur de Laval y apparaissaient seulement en filigrane, ici, on est vraiment confronté à ses horribles agissements nocturnes. Exédé, Jehn en vient même à le dénoncer publiquement et c'est une véritable guerre qui éclate entre eux. Seulement Gilles ne peut être séparé de Jehn trop longtemps et il lui demandera de revenir à nouveau près de lui... Jean Pleyers a encore amélioré son dessin. Il le dit lui-même (2) : « En tant qu'auteur de Bande Dessinée, je n'ai qu'une ambition : perpétuer la rigueur, le classicisme et le perfectionnisme de Hergé de Jacobs et de Jacques Martin sans oublier Paul Cuvelier auquel il m'est impossible de ne pas penser dès que je prends un crayon en main !! Toujours aussi excellent (**)

(1) Voir « Sapristi » n° 3 p. 47.
(2) Dans « Avec Alix » de T. Groensteen et Jacques Martin (Casterman 1984).

PHIL PRODUCTIONS

LE RÊVE

Joseph K. rêvait...
d'après la nouvelle de Kafka : "le rêve"
FAMILLE
VILAN!

LE RÊVE

Gigit
4

LE RÊVE

GALLAIS/KAFKA

CHANNE
illustrations
J.F. BENOIST

Je ne mange plus. J'ai perdu le sommeil. Je marche dans les rues sans rien voir de ce qui m'entoure. Pourtant, il faut bien que je la rédige cette chronique SF pour SAPRISTI. Mais d'abord, je dois trouver l'issue du labyrinthe de Zagor. Trois semaines que j'erre dans ces couloirs sombres et tortueux avec des pièges à chaque intersection ; et ce maudit message que je ne parviens pas à déchiffrer. Ai-je bien rempli ma mission ? Suis-je suffisamment armée pour affronter le sorcier de la Montagne de Feu ? Ai-je ramassé les bonnes clefs pour ouvrir le coffre du trésor du sorcier ? Et ces lutins scrofuleux qui ricanent dans mon dos. J'ai perdu toutes mes provisions dans la traversée du lac souterrain. Trop lourdement chargée, j'ai dû abandonner ma lanterne et je ne vois plus rien sinon des lueurs glauques. Et cette odeur de moisi qui me fait éternuer. Que m'arrive-t-il ?

Je suis tombée dans le piège des jeux de rôles. Jusqu'à présent, j'étais restée dans une prudente réserve face à ces jeux. Au fait, c'est quoi un jeu drôle ? Non pas un jeu drôle, un jeu de rôle...

Un jeu de rôle, c'est un jeu où vous interprêtez un personnage, où vous devenez le héros. Vous déterminez avec l'aide de dés, vos points de vie (votre longévité), vos points de chance, vos points d'habileté (votre adresse dans les combats), vos points d'endurance (votre force physique), vos connaissances en magie et autres sciences...

Le thème de ces jeux : une aventure, un trésor à gagner, une cité à délivrer, un long voyage initiatique à accomplir seul ou en compagnie, des dangers de plus en plus difficiles à affronter. Et même parfois, la mort sur le chemin...

Mais aussi le plaisir de vaincre des monstres cruels dans des combats passionants avec les dés.

Ces jeux racontent une histoire, votre histoire, votre aventure. Souvent il s'agit d'Héroïc Fantasy, parfois de SF.

L'origine de ces jeux, l'univers merveilleux de Tolkien avec Le Seigneur des Anneaux et Bilbo le Hobbit (livre de poche et J'ai Lu).

Le plus célèbre de ces jeux, Donjons et Dragons. On joue à plusieurs avec un maître du Donjon, le maître du jeu, qui doit préparer le jeu (les plans, les combats...).

Le problème, c'est qu'il faut être au moins 5 ou 6 pour jouer et que cela demande un temps de préparation assez long, malgré les modules de jeu prêts à jouer.

Mais depuis quelques mois, plus de problèmes pour s'initier et pour jouer seul...

Avec la collection « un livre dont vous êtes le héros, chez Folio Junior avec 6 titres, vous découvrirez les jeux de rôles et vous serez atteint du virus...

COMMENT SE PRESENTENT CES LIVRES-JEUX ?

Un court résumé vous permet d'entrer facilement dans l'aventure.

On joue avec des dés classiques à six faces (et non les dés multifaces de Donjons et Dragons). Ensuite à chaque paragraphe, vous avez deux ou trois choix pour choisir votre route, décider de votre action ; ces choix vous reportent à un autre paragraphe et ainsi de suite... Chacun vit sa propre aventure.

Il faut une gomme, un crayon et du papier (à petits carreaux de préférence) pour tracer votre route, noter vos combats et vos points de vie, les trésors que vous accumulez.

Parmi ces livres-jeux, le plus facile à jouer (pour débuter), c'est la Cité des Voleurs. Il se déroule dans une ville, le plan est facile à tracer. Le plus mortel, c'est Le Labyrinthe de la Mort. Les plus difficiles, Le Sorcier de la Montagne de Feu, (je cherche encore la sortie...) et La Citadelle du Chaos, où la magie joue un grand rôle.

Il y a aussi l'Ile du Roi Lézard et la Forêt de la Malédiction dont les plans sont difficiles car ils se déroulent en pleine nature.

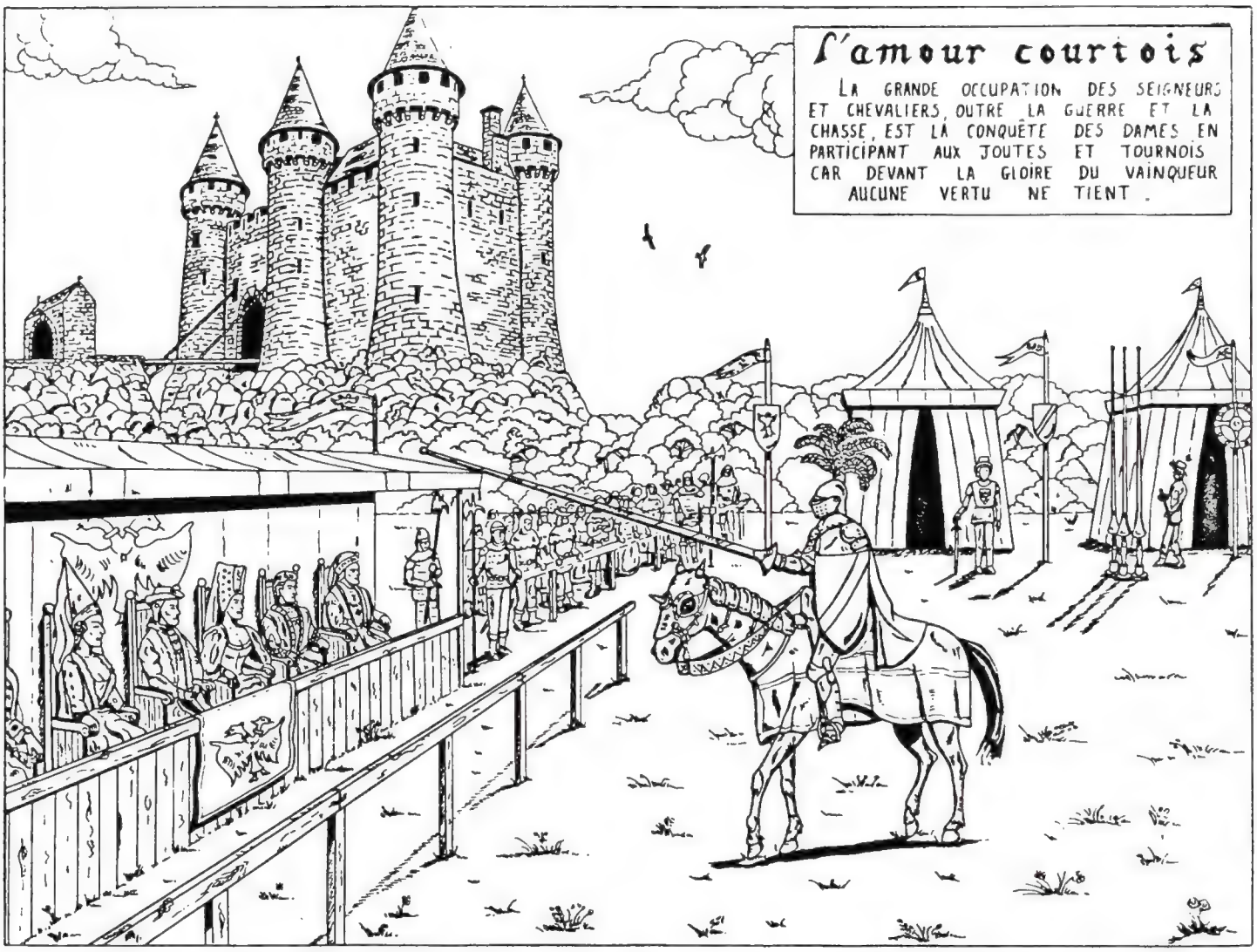
Prévu à l'origine pour des adolescents, ces jeux sont jouables par tous. Peut être les deux auteurs, Ian Livingstone et Steve Jackson devraient indiquer le niveau de difficultés de ces jeux, pour ne pas décourager les aventuriers débutants.

Le seul danger à la pratique assidue de ces jeux de rôles, c'est de perdre contact avec le réel et d'y gagner quelques nuits blanches... Mais une fois de temps en temps, c'est peut être salutaire pour affronter d'un meilleur pied la grisaille quotidienne...

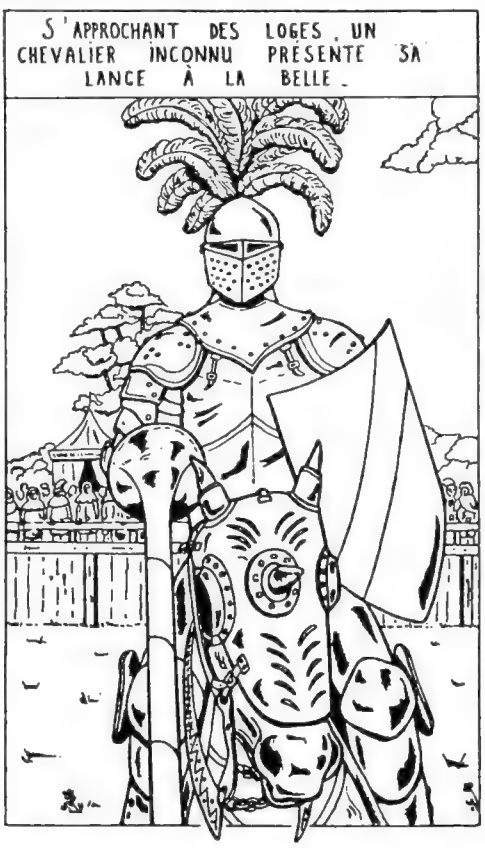
Pour le moment, je dois sortir du labyrinthe de Zagor, car je ne maîtrise plus ma claustrophobie. J'ai peur du noir... Et Ciel jamais je n'avais vu une Pareille Créature, cette Araignée.....AHAAAA.....AHRGHN ! ! ! ! AARGHLLL!

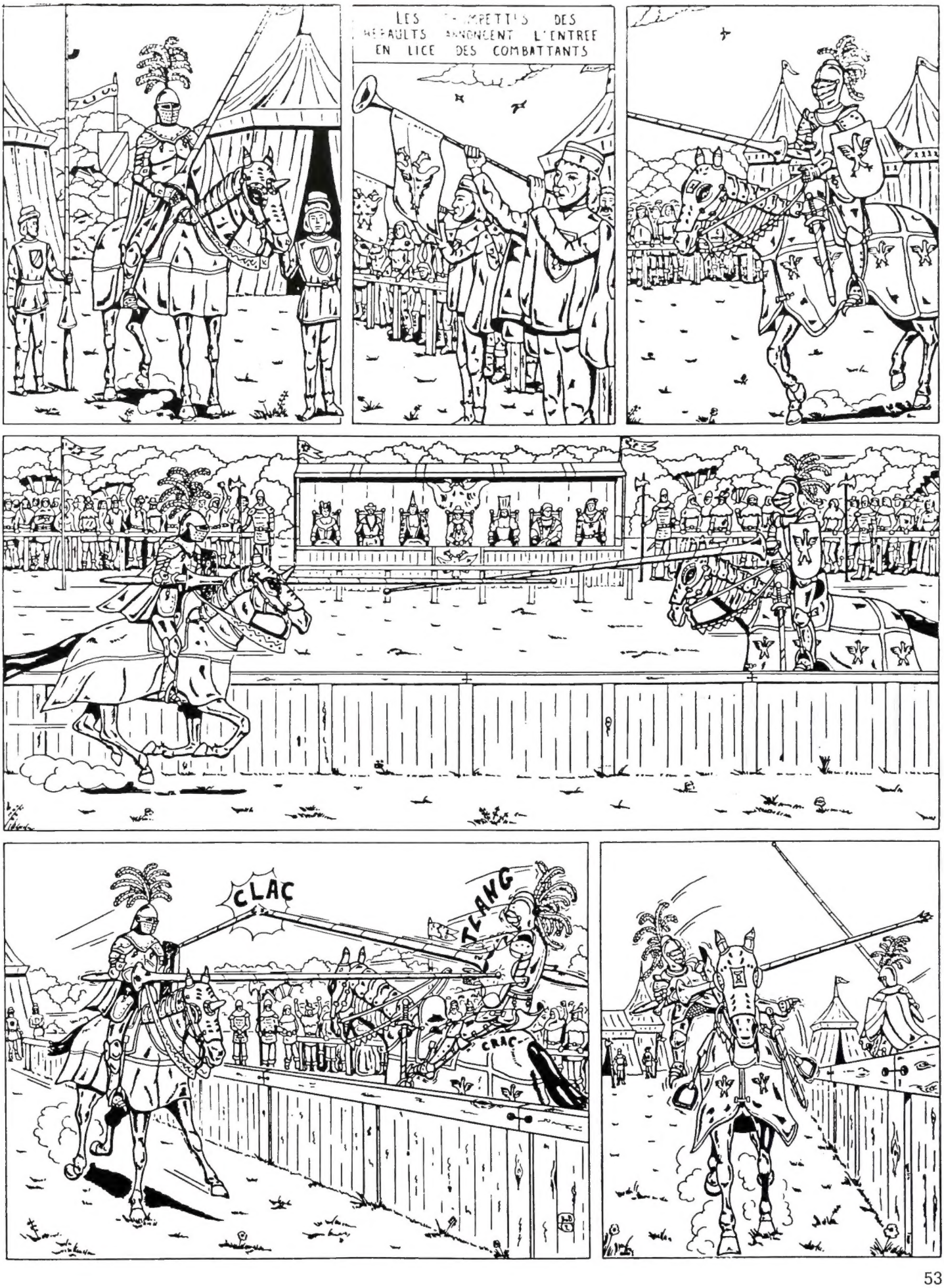
OÙ TROUVER DU MATÉRIEL
LUXMANN – AKG
–
B & W – ALPINE
A DIEPPE
chez
Claude LEGRAND
2, place Nationale
76200 DIEPPE

l'amour courtois


l'amour courtois
LA GRANDE OCCUPATION DES SEIGNEURS ET CHEVALIERS, OUTRE LA GUERRE ET LA CHASSE, EST LA CONQUÊTE DES DAMES EN PARTICIPANT AUX JOUTES ET TOURNOIS CAR DEVANT LA GLOIRE DU VAINQUEUR AUCUNE VERTU NE TIENT.

DAME MATHILDE SE SENT BIEN SEULE DEPUIS QUE SON MARI, NOMMÉ PRÉVÔT DU TRÉSOR ROYAL, BAT LA CAMPAGNE À COLLECTER CENS ET GABELLE.




LES TROMPETTES DES HERAULTS ANNONCENT L'ENTREE EN LICE DES COMBATTANTS
CLAC
CLANG
CRAC

l'amour courtois

B. BONNET

BAM
BLMG
PREMIERE JOUTE A L'HONNEUR DU CHEVALIER ROUGE ! IL DEVRA SE FAIRE CONNAÎTRE A LA CAUSE POUR LAQUELLE IL A COMBATTU !
OH ! MON CHAMPION, JE SUIS TOUTE À VOUS ! MAIS MONTREZ-MOI VOTRE VISAGE !
CIEL ! MON ÉPOUX !
HA, COQUINE, JE VOUS PREND EN DELIT DE COURTOISIE. POUR FIDÉLITÉ, JE VAIS DONC VOUS IMPOSER LA CEINTURE !
C'EST AINSI QU'UN COLLECTEUR D'IMPÔTS TROP RAREMENT CHEZ LUI DÉCOUVRIT LA LÉGÈRETÉ DE SON ÉPOUSE ET LUI IMPOSA LE PORT DE LA CEINTURE DE CHASTETÉ MAIS HEUREUSEMENT POUR ELLE, LE FORGERON DU CHÂTEAU, QUI ETAIT AUSSI BEAU GARÇON, ÉTAIT LE MEILLEUR SERRURIER DU ROYAUME
Fin

CUISINES DE FRANCE

Arthur Bonnet

Ménager toutes marques
NEFF – GAGGUENEAU – DE DIETRICH
AIRLUX – etc

HIFI/
SONO
LIGHT
SHOW
COMPOSANT/
KITS
MESURE

QUALITÉ ✷ EFFICACITÉ ✷ RAPIDITÉ

cuir
peaux
sportswear

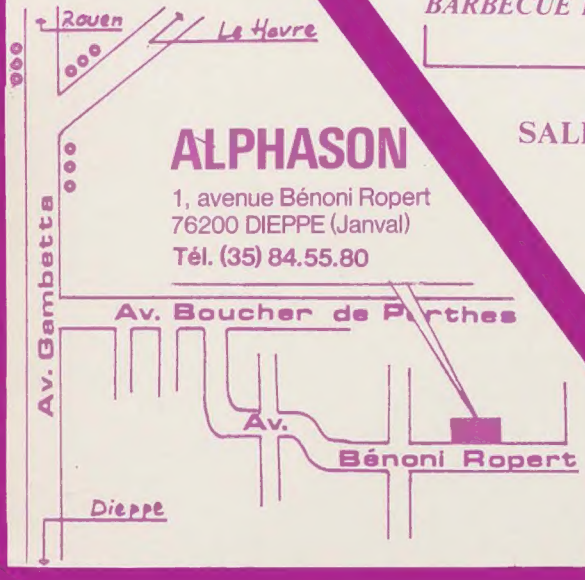
✷

78, rue d'Ecosse
76200 DIEPPE
Tél. : 84.48.91

✷

ACCESSOIRES
RECUPÉRATEUR
DE CHALEUR
RADIANTE
BARBECUE EXTERIEUR

CHEMINÉES PHILIPPE



ALPHASON
1, avenue Bénoni Ropert
76200 DIEPPE (Janval)
Tél. (35) 84.55.80

SALLE DE BAINS-CARRELAGE

✷

78-80, rue de la Barre
76200 DIEPPE
Tél. : 82.06.57

de 0 à 6 ans

sucre d'Orge

Martine JUE
50, rue Saint-Jacques
76200 DIEPPE
Tél. : 82.40.96

✷

✷

1, Bis RUE
VICTOR HUGO

Sibelle

BIJOUX · SACS
CEINTURES

Place
Saint-Jacques
76200 DIEPPE
Tél.
82.69.59

N'attendez plus vos PHOTOS..!

photo sprint

✷

DIEPPE

SAPRISTI!...

Les Editions Rombaldi
vous proposent en exclusivité
L'EDITION RELIEE DE L'ŒUVRE INTEGRALE D'HERGÉ

C'est la première fois au monde qu'est réunie toute l'œuvre d'HERGÉ. Cette collection unique de 12 volumes, introuvable ailleurs qu'aux Editions Rombaldi, a été réalisée avec le concours des plus proches collaborateurs du regretté HERGE.

Tout y est, des premiers dessins parus dans les années 20, en passant par les 23 albums de TINTIN, les aventures de Jo, Zette et Jocko, les exploits de Quick et Flupke, les films, les dessins animés, etc. Rien ne manque. Vous disposerez même des ultimes crayonnés de la dernière aventure de TINTIN qui n'a jamais été publiée à ce jour. Aucun amoureux de TINTIN ne peut laisser passer une telle chance. C'est plus de 20.000 dessins qui constituent un passionnant album de souvenirs dans lequel vous vous plongerez avec ravissement et nostalgie.

"L'évènement du siècle en B.D. pour tous les amateurs de 7 à 77 ans!"

Une reliure exclusive réalisée par les studios HERGE

"Demandez à examiner gratuitement le premier volume"

UNE COLLECTION UNIQUE

- **Toutes les aventures de TINTIN**
  Du pays des soviets au Tibet, du Congo à l'Amérique, de la Sydavie à la Lune, la série complète des aventures du petit reporter.
- **Jo, Zette, Jocko, Quick et Flupke**
  Les 5 aventures des enfants de la famille LEGRAND, et la multitude de gags développés dans les exploits des 2 garnements que sont Quick et Flupke.
- **Une documentation inédite**
  Dans chaque livre, un dossier très complet réalisé par Benoit Peeters qui vous donne accès à l'univers d'HERGE et vous fait découvrir de nombreux "inédits".
- **Une reliure de bibliophile**
  Format géant 23 x 30 cm, reliure en plein reluskin façon cuir, motif à l'or et vignette enchassée dans un à-froid. 250 pages par volume.

"Et en plus un cadeau exclusif et original"

Avec le 1er volume, vous recevrez gratuitement un jeu de 52 cartes consacré à TINTIN et ses amis. Ce jeu hors commerce, vous le conserverez définitivement, quelle que soit votre décision.

ROMBALDI EDITEUR

Gratuitement chez vous le 1er volume

BON D'EXAMEN GRATUIT

à retourner à SAPRISTI,
2, rue Joseph Prunier 76200 DIEPPE
(surtout n'envoyez aucun paiement maintenant)

OUI, envoyez-moi, sans aucun engagement de ma part le 1er volume de la collection "L'Œuvre Intégrale de HERGE" (accompagné de mon cadeau : le jeu de 52 cartes de TINTIN), pour un examen gratuit de 10 jours.

Si, à l'issue de ce délai, je ne suis pas satisfait, je vous renverrai ce livre sans rien vous devoir, mais je conserverai mon cadeau. Sinon, je vous le réglerai aux conditions spéciales de lancement, en 2 mensualités chacune de (118 F + 8 F de participation aux frais d'envoi)*. Je recevrai ensuite les 11 autres volumes de la collection à raison d'un tome tous les 2 mois, payables chacun en 2 mensualités de (118 F + 8 F de participation aux frais d'envoi)*. En aucun cas je ne suis obligé d'acheter la collection complète.

NOM _____ PRÉNOM _____

N° et RUE _____

CODE POSTAL ☐☐☐☐☐ VILLE _____

249 5 066

Signature indispensable :
(pour les mineurs, celle des parents)

*Prix au 1.1.85